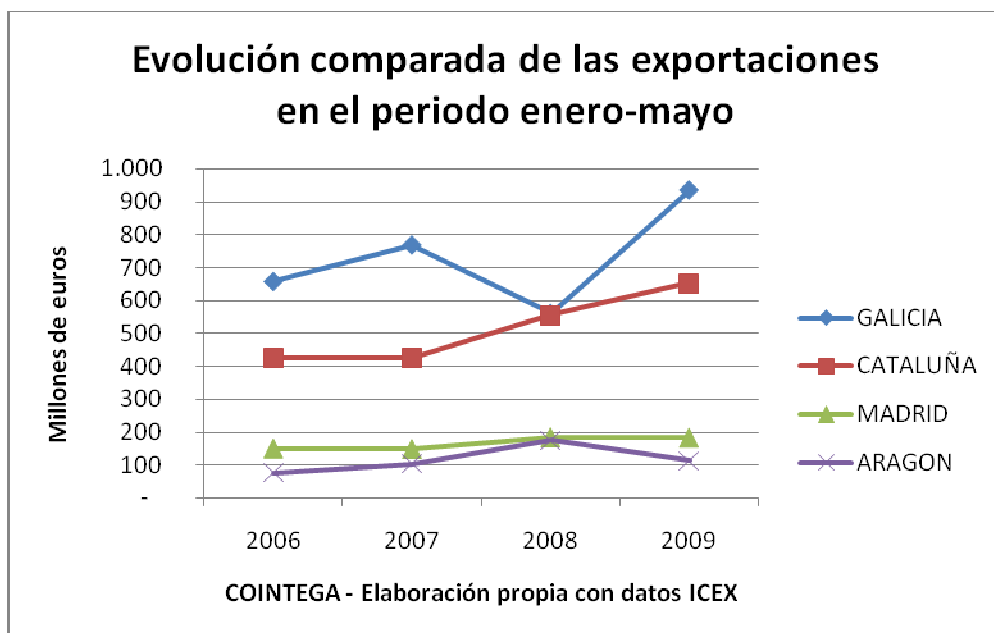




Informe de Coyuntura

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES TEXTILES GALLEGAS EN LOS PRIMEROS MESES DEL AÑO 2009

De acuerdo con los últimos datos disponibles, que comprenden hasta el mes de mayo de 2009, la evolución de las exportaciones de empresas textiles de Galicia durante el período enero-mayo de 2009 ha mejorado sustancialmente respecto al mismo período del año anterior, concretamente en un 66%, pero sobre todo resulta destacable la consolidación del liderazgo gallego respecto a otras regiones.



Así, puede observarse que las exportaciones gallegas de productos de confección crece en el período enero-mayo de 2009, con respecto a 2008, en un 66,6%, mientras que Cataluña sólo lo hace en un 17,8 %, y tanto Madrid como Aragón decrecen.



	% 09/08
GALICIA	66,6%
CATALUÑA	17,8%
MADRID	-0,7%
ARAGON	-35,2%

De todas formas, a la vista del irregular comportamiento de la distribución mensual de las exportaciones durante el año pasado, con respecto tanto a los anteriores como al 2009, tal como puede observarse en el siguiente cuadro, hay que tomar con algunas precauciones este incremento en los primeros cinco meses del año:

GALICIA

	2006	2007	2008	2009	% 09/08
Enero	121.936.870,77	144.868.458,25	67.697.701,67	178.597.663,96	163,82%
Febrero	135.642.622,38	163.061.940,42	70.577.843,19	178.676.745,16	153,16%
Marzo	156.272.629,09	178.411.038,21	285.831.364,86	228.802.962,53	-19,95%
Abril	130.381.828,60	138.197.980,62	75.880.965,87	196.106.594,66	158,44%
Mayo	114.497.975,28	144.964.739,59	61.814.399,82	154.024.752,26	149,17%
Junio	104.676.018,84	125.888.973,76	46.668.452,98		
Julio	140.685.891,43	166.426.216,12	77.887.669,04		
Agosto	181.813.734,37	208.548.049,49	83.138.660,07		
Septiembre	183.305.751,49	195.991.211,75	726.712.159,42		
Octubre	185.920.367,53	205.887.721,02	219.605.977,24		
Noviembre	164.011.042,23	182.267.231,74	208.850.562,07		
Diciembre	161.099.938,75	171.034.916,21	221.416.941,16		
TOTAL	1.780.244.670,76	2.025.548.477,18	2.146.082.697,39	936.208.718,57	-56,38%



Por otra parte, estas cifras no deben hacernos caer en ningún tipo de triunfalismo, ya que el análisis de las distintas variables por tipología de empresas refleja la existencia de muy distintas realidades.

De esta forma, la patronal ha desagregado los datos de las exportaciones gallegas por provincias, lo que muestra las primeras diferencias.

	Período enero-mayo				% 09/08
	2006	2007	2008	2009	
A Coruña	646.003.554	748.906.591	529.271.877	901.956.492	70,4%
Lugo	408.605	428.545	437.987	365.633	-16,5%
Ourense	12.020.857	14.612.054	16.304.177	22.563.365	38,4%
Pontevedra	13.273.023	15.968.524	15.788.235	11.323.229	-28,3%
COINTEGA: Elaboración propia con datos ICEX					

Lo primero que se observa es la evolución imparable de las exportaciones de A Coruña, originadas en su práctica totalidad por el Grupo Inditex, que se ha convertido en la empresa líder mundial del sector, con un incremento continuado de sus puntos de venta en el exterior.

En cuanto a las diferencias de comportamiento entre las provincias de Ourense y Pontevedra, llama la atención el hecho de que en Ourense tienen su sede social las dos únicas empresas gallegas del sector, aparte del Grupo Inditex, con una facturación superior a 100 millones de euros, que son Adolfo Dominguez y Sociedad Textil Lonía (Carolina Herrera y Purificación García), existiendo grandes diferencias hasta las cifras de facturación del resto de las compañías, que están en su práctica totalidad por debajo de los 20 millones de euros.



Teniendo en cuenta que las exportaciones de Adolfo Dominguez SA, de acuerdo con las cuentas consolidadas del ejercicio cerrado en febrero de 2009 de dicho grupo, según la información facilitada a la CNMV, han sido de 14.167 miles de euros (individual) y de 35.372 miles de euros (en cifras consolidadas del grupo), por lo que podemos estimar que la aportación de dicha empresa al total de exportaciones textiles de la provincia de Orense, podría llegar a ser de entre un 35 y un 87 % .

Finalmente, la provincia de Pontevedra se convierte en el referente del comportamiento que están teniendo las pymes del sector en lo que a exportaciones se refiere, puesto que no hay ninguna sociedad con una facturación especialmente destacable con respecto al resto.

Tomando por tanto el comportamiento de la empresa de moda pontevedresa como muestra significativa del comportamiento de las pymes gallegas, es cuando la situación se torna preocupante, puesto que la caída de las exportaciones con respecto al mismo periodo del año anterior ha sido del 28%.

PLAN DE CHOQUE

A la vista de esta situación, desde COINTEGA se han puesto en marcha una serie de acciones para apoyar a las Pymes del sector textil gallego, al ser estas las que más están pasando mayores dificultades.

Dentro de estas acciones, durante la pasada semana se ha celebrado una jornada de alta dirección, con el objetivo de potenciar la exportación conjunta, a la que han asistido varios empresarios y responsables del departamento internacional de las empresas.

Jesús Albizu Soriano, que es uno de los más reconocidos expertos a nivel mundial en la creación e implantación de programas de apoyo a la internacionalización de las pymes, autor de la metodología del programa PIPE y profesor de la Escuela de Negocios Caixanova, ha sido, el encargado de impartir este seminario.

En el mismo se han abordado los distintos métodos de exportación conjunta que podrían aplicarse al sector en Galicia:



- Consorcios de Exportación
- Plataformas Comerciales
- Plataformas Logísticas
- UAE's (Unidades Agrupadas de Exportación)
- Grupos de Exportación

Con el objetivo de transformar estas jornadas de formación y reflexión en planes de acción concretos, durante las próximas semanas se realizarán varias reuniones individuales y de grupo entre las empresas participantes y otras que ya han mostrado su interés, con la finalidad de actuar proactivamente y de poner en marcha las primeras iniciativas.

Vigo, 7 septiembre 2009

Alberto Rocha Guisande

Secretario General