

# Galiciae

## Galiciae

Trabajo

# La patronal sostiene que la falta de crédito "estrangula" a las pymes

*Etiquetas:* sector textil, crisis, empleo, trabajo

Verónica Núñez. AGN. Junto con la caída del consumo, la falta de financiación es el otro obstáculo al que se enfrenta el textil gallego. Según explica el secretario general de la Confederación de Industrias Textiles de Galicia (Cointega), Alberto Rocha Guisande, la falta de crédito está "estrangulando la tesorería y el funcionamiento normal de las compañías".

En esta tesitura, la patronal constata que la generalidad de las pymes del textil gallego "están al borde de su capacidad de resistencia". Por ello, Cointega demanda "apoyos" para el sector, para que "no se pierda parte del tejido empresarial" antes de que finalice la crisis.

### Grandes y medias cadenas

Cointega constata que, entre las tiendas de grandes cadenas internacionales, están creciendo en ventas "aquellas que han apostado por un low cost más agresivo". Buen ejemplo de ello son las tiendas Lefties, la cadena de bajo coste de Inditex, que desde el estallido de la crisis ha ido ampliando su presencia en España y en Europa.

El resto de las tiendas de las grandes cadenas gallegas, destaca Rocha Guisande, "lograron ajustar bastante rápidamente su oferta para que las caídas en ventas no hayan sido excesivas". Así, se estima que las ventas por superficie comparable retrocedieron "entre un 5 y un 10 por ciento".

En las cadenas de tipo medio y tiendas multimarca, Cointega calcula que el retroceso "puede estar por encima del 20%. En esta tesitura, el colectivo destaca que el grueso de las empresas del textil con marca propia de Galicia lograron aguantar el tirón "sin recurrir a cierres masivos", mediante las estrategias de reestructuración y externalización "de aquellas actividades en las que no podían ser competitivas".

### Pérdida de pedidos en los talleres

Ya en el campo de la industria auxiliar, Rocha explica que los talleres de manufactura siguen "en una difícil situación", suscitada por la pérdida de pedidos, "salvo en aquellos casos que cambiaron sus estructuras para adaptarse a las nuevas necesidades de sus clientes".

"Este ajuste es lógico y sensato en la mayoría de los casos, provocando la necesidad de

ajustarse el cinturón para equilibrar las cuentas de resultados", constata el responsable de la patronal, al tiempo que advierte que el "riesgo" llegará si se pierde "masa crítica" de servicios auxiliares.

En este contexto, Cointega defiende la incorporación de nuevas tecnologías a la gestión de las pymes, creando redes virtuales que les permitan funcionar "con la misma eficiencia de una gran compañía". La creación de un nuevo concepto de comercio minorista impulsor de un formato comercial integrado en las ciudades y la "internacionalización", son otras de las recomendaciones de la patronal para superar esta coyuntura.

09/12/2009