

El diseño une sus fuerzas

Moda y joyería gallegas se exhiben en A Coruña en busca de una imagen propia

PAOLA OBELLEIRO - A Coruña - 11/12/2009

La diseñadora viguesa María Moreira abrió hace más de dos décadas el primer desfile de Cibeles. Anoche también le tocó protagonizar la primera salida en la pasarela de la Semana de la Moda de Galicia, que exhibirá hasta el sábado, en el museo del Macuf de A Coruña, las colecciones de diseñadores de ropa o joyas, tanto nacionales como extranjeros, para la temporada primavera-verano de 2010.

Es la cuarta edición de la Galicia Fashion Week, una plataforma ideada por un grupo de diseñadores de una comunidad autónoma con enorme potencial e industria en los campos del textil y de la moda, pero que hasta ahora carecía de un espacio donde presentar las últimas colecciones y darse a conocer.

Sobre todo en el ámbito internacional, destaca José Matteos, director del evento, cuya denominación oficial es intencionadamente inglesa. "En Galicia lo tenemos todo en el mundo de la moda: industria, talleres de producción, escuela y creadores, y sin embargo tenemos que ir fuera para promocionarnos, no existe la imagen de una moda gallega", explica este diseñador coruñés. Destaca Matteos, con envidia y ánimo de seguir sus pasos, el ejemplo de la ciudad belga de Amberes, que, gracias a la unión de seis modistas ahora de renombre internacional, consiguió convertirse, en menos de una década y partiendo de la nada, en una capital mundial de la moda.

"Nosotros aquí podíamos tener lo mismo, pero en vez de la unión que hace la fuerza, cada uno va a su bola, es surrealista", se queja el director de la pasarela. Las cifras avalan el potencial de la moda gallega: el sector textil y de la confección, que factura 7.500 millones al año, es el segundo con más peso en el PIB de Galicia.

No obstante, tras una primera edición que sólo consistió en desfiles a pie de calle en un céntrico barrio comercial de A Coruña, ha empezado a cobrar fuerza esta cita anual de la pasarela *made in Galicia*. El proyecto empezó a consolidarse cuando nació, en el otoño de 2007, la Fashion from Galicia, la marca con la que 10 diseñadores de moda y complementos pasearon sus colecciones en pasarelas de Tokio, Milan, París o Nueva York.

Más de 300 modistas y creadores de joyas de España y Portugal se postularon este año para tener un hueco en los desfiles de la Galicia Fashion Week. Hubo que hacer una selección para una cita en la que se intenta "dar cabida a todos", desde las colecciones de autores con una carrera ya asentada hasta las propuestas más vanguardistas y alternativas que también acuden a Cibeles. Pasando por los diseñadores emergentes que aún dan sus primeros pasos en este complejo mundo e incluso por los alumnos de las cinco escuelas gallegas de la moda. Sin olvidar también a los creadores autodidactas. Estas tres jornadas de desfiles, de entrada libre y retransmitidas íntegramente por Televisión de Galicia, están de hecho divididas en espacios diferenciados para cada categoría.

El evento cuenta también ahora con respaldo institucional. La Xunta y el Ayuntamiento de A Coruña patrocinan, entre otras instituciones, esta plataforma de la moda autóctona. La Concejalía de Mocidade incluso repartirá por primera vez premios de entre 1.000 y 200 euros a las mejores colecciones nacionales e internacionales, así como a creaciones de aprendices del oficio.

"Bienvenido sea ese apoyo institucional, porque nos permite traer modelos profesionales y mejorar la presentación, pero esta semana se celebraría igual sin apoyo público porque se trata de buscarnos la vida, con nuestros recursos y creaciones para atraer posibles compradores y generar ventas", aclara Matteos.

Incluso el gigante gallego del textil, Inditex, que nunca hasta ahora participó o apoyó un evento de la

moda, se involucró este año en la Galicia Fashion Week. El diseño de las bolsas reutilizables que vende en todo el mundo en sus tiendas Bershka será elegido entre las propuestas de la veintena de creadores de España y Portugal que participarán mañana en el Singular Stop Festival. Un espacio concebido para exhibir las colecciones más novedosas del momento, "las que realmente marcan tendencias", dice José Matteos.

El siguiente paso que pretenden dar los promotores de esta pasarela de la moda y la joyería gallegas tiene también con el objetivo puesto en el extranjero. "Esperamos traer en próximas ediciones compradores de fuera para enseñarles en una pasarela todo el potencial de las colecciones gallegas", explica el director de la plataforma. El objetivo es que *boutiques* importantes que sólo se nutren de diseños de autor incluyan a Galicia en sus periplos por grandes capitales en busca de nuevos modelos o tendencias.

© EDICIONES EL PAÍS S.L. - Miguel Yuste 40 - 28037 Madrid [España] - Tel. 91 337 8200