

## Textil gallego crea plataforma para revertir pérdidas



lunes, 21 de diciembre de 2009



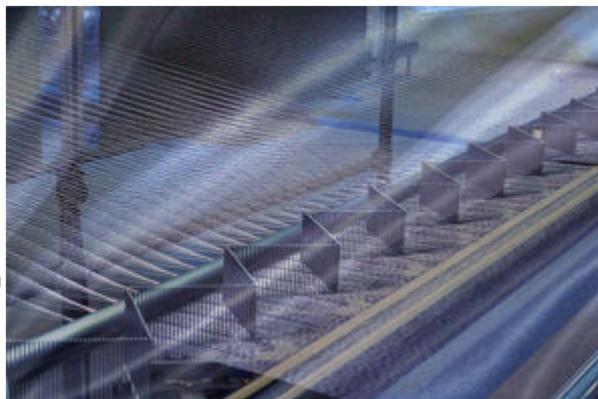
La Confederación de Industrias Textiles de Galicia (Cointega) ha creado una plataforma para promover un cambio en el modelo de negocio con una fuerte apuesta por las ventas a través de Internet y las nuevas tecnologías. De esta manera pretende responder a la reducción del 50 por ciento registrada este año en las ventas del textil.

\* \*

Según se ha publicado en el periódico La Opinión de A Coruña, la nueva plataforma cuenta con el apoyo económico de la Consellería de Industria. El objetivo es garantizar el futuro del sector textil, que en lo que va de año acumula un descenso de ventas de hasta el 50 por ciento por la contracción del consumo y las importaciones de países de mano de obra barata, de acuerdo las estimaciones de Cointega.

La iniciativa incluye cinco proyectos innovadores con una fuerte apuesta por la venta a través de Internet y las nuevas tecnologías para aumentar su competitividad, fomentar la internacionalización y fidelizar a los clientes.

"La situación es complicada. O se modernizan, o muchas empresas se quedarán por el camino", admitió al periódico Alberto Rocha, secretario general de Cointega. Los datos de facturación del sector muestran importantes caídas por la crisis. Sólo las cadenas low cost como Primark y los outlets han logrado aumentar sus ventas este año, en torno a un 20 por ciento.



\* \*

Esta iniciativa complementa la Plataforma Tecnológica Textil Española, cuyas investigaciones se centran en el desarrollo de nuevos materiales textiles y procesos. La plataforma gallega ahondará en cinco proyectos: la mejora en el intercambio de información entre el fabricante/marca y la tienda multimarca; la venta directa a través de tiendas virtuales en Internet; la incorporación de nuevas tecnologías en los puntos de venta; la puesta en marcha de una intranet para la red de comerciales, y la implantación de un cuadro de mando integral para las empresas.

\* \*

Foto: textil

### Related News:

- [Compradores españoles cambian gastos en Navidad](#)
- [Hugo Boss acumula pérdidas por la crisis](#)
- [PPR: menos ingresos por la crisis](#)
- [Mango mantiene sus objetivos frente a la crisis](#)
- [Burberry España sigue disminuyendo ingresos](#)
- [Fuentecapala: ERE y movilizaciones](#)
- [La crisis en su punto más alto](#)
- [Ayudas para los despedidos en el textil de Cataluña](#)
- [Saks redujo sus ventas por la crisis](#)
- [BuyVIP, un ejemplo de negocio de éxito en tiempos de crisis](#)
- [Escada se declara insolvente](#)
- [Moda infantil al margen de la crisis](#)
- [Coronel Tapiocca presentó una ERE](#)
- [La crisis no distingue a los famosos](#)
- [Producción de industria textil cayó un 30,7%](#)
- [El lujo resiste a la crisis](#)
- [Textil: facturación descendió un 10% y empleo un 5%](#)
- [Cae el beneficio de Levi's](#)
- [Leve repunte en el consumo, excepto en el textil](#)
- [El SIMM se reduce a la mitad por la crisis](#)
- [Ofertas históricas en estas rebajas de verano](#)
- [Sector textil sin signos de recuperación](#)
- [La moda infantil sobrevive a la crisis](#)
- [Dogi en crisis: reestructuración másiva](#)

- El grupo Dogi se declara insolvente
- Peter Murray: nuevas fórmulas
- Recuperación del comercio en Mayo
- Caída de las ventas de Benetton
- TCN se instala en L'illa Diagonal
- La crisis obliga a optimizar procesos textiles
- Textil español cayó 30%
- Moda andaluza también sufre la crisis
- C&A planifica su expansión y se arriesga
- La crisis llega a Mango
- Gobierno extiende el apoyo al textil
- Caramelo planea recortar un 30% su plantilla
- Consumo en textil disminuyó 6% en 2008
- Nike: mercado descenso
- Emporio Armani abandona Argentina
- Modacalzado et Iberpiel afectada por la crisis
- Noviaespaña resiste a la crisis
- La Pasarela Cibeles termina sin efectos de la crisis
- A pesar de la crisis: 1.870 colecciones en la GDS
- Pitti Bimbo crece pese a la crisis
- Pitti Uomo y Pitti W cierran con un record de expositores
- Distribución minorista en peligro
- Comerciantes británicos enfrentan a la crisis con creatividad
- Chanel en crisis
- Expectativa por las rebajas en tiempos de crisis
- Modaprima resiste a la crisis con crecimiento de compradores
- La crisis llega al lujo
- Crisis en Caramelo
- El Corte Inglés pelea la crisis
- Benetton se salva de la crisis
- Optimismo en Futurmoda pese a la crisis
- La receta anti-crisis de Prada, Geox y Versace
- Las revistas se ajustan el cinturón por la crisis
- Producción de algodón orgánico crecerá pese a crisis
- China toma medidas a la crisis
- LVMH crece pese a la crisis
- Crisis impulsa el e-commerce
- Los salones de moda resisten la crisis económica
- La crisis no frena la apertura de centros comerciales
- Inditex sigue creciendo a pesar de la crisis
- Las rebajas no compensaron la crisis
- La crisis no afecta al lujo
- El textil chino se enfrenta a una crisis
- La crisis adelanta las rebajas
- H&M también sufre la crisis
- Enfriamiento del consumo por la "crisis"
- ¿Benetton en crisis?
- DB Apparel lanzará una cadena de tiendas para superar la crisis
- La industria del vaquero en crisis

Cerrar ventana