

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Sírvanse inscribir a las siguientes personas:

D. _____ Cargo _____

D. _____ Cargo _____

Empresa _____

Ciudad _____ C.I.F. o D.N.I. _____ C.P. _____

Domicilio _____ Telf. _____ Fax _____

E-mail _____

Enviar a la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Vigo

C/ República Argentina, Nº 18, A.
Teléfono: 986 43 25 33
Fax: 986 43 56 59
36201 VIGO (Pontevedra)
camaravigo@camaravigo.com

caixanova 

Cámara
Vigo

II FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA GALLEGA

EL ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES ANTE EL NUEVO ENTORNO ECONÓMICO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Jueves, 5 de Noviembre. Salón de Actos del Centro Social Caixanova. Calle Policarpo Sanz 24-26 Vigo.

PROGRAMA

10:30 | Recepción de asistentes y entrega de documentación.

11:00 | Inauguración.

D. Abel Caballero Álvarez.
Alcalde-Presidente del Excmo. Ayto. de Vigo.
D. Julio Fernández Gayoso.
Presidente de Caixanova.
D. José García Costas.
Presidente de la Cámara de Comercio de Vigo.

11:30 | **La nueva situación económica, ¿amenaza u oportunidad para la empresa internacionalizada?**

Ponente: D. José Antonio Alonso Rodríguez.

Doctor en Ciencias Económicas, Diplomado en Desarrollo por la CEPAL y Diplomado en Econometría Superior por el Banco de España. Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es director del Magister en Desarrollo y Ayuda Internacional y del Máster en Género y Desarrollo, ambos títulos propios de la Universidad Complutense. Actúa como vocal experto del Consejo de Cooperación para el Desarrollo y forma parte de los Consejos de Redacción de las revistas Información Comercial Española, Economistas, Documentación Social. Es Director del Instituto Complutense de Estudios Internacionales.

12:45 | **Mercados y canales en la internacionalización de la empresa española.**

Ponente: D. Felipe Botaya.

Licenciado BSBA por la University of South Carolina, Dirección de Marketing por ESADE y MBA por el IESME y en preparación del doctorado. Lengua inglesa por la Universidad de Cambridge. Cuenta con una amplia experiencia comercial y de Marketing en compañías como Matutano, Trinaranjus, Bimbo, Moulinex, Grundig y Nutrexpa. También ha desarrollado actividad profesional en Londres y en Irán. Profesor en prestigiosas escuelas de negocios y universidades como la UB, La Salle, IESE, EADA, EUNCET, IAD, la Universidad Humboldt en Berlín, la Universidad de Toulouse y la Escuela de Negocios Caixanova.

14:00 | Almuerzo buffet servido en los jardines interiores del edificio.

16:00 | **El Marco Institucional de apoyo a la internacionalización. Mesa redonda.**

Modera: D. Alberto Rocha Guisande.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Derecho. Executive MBA por la Escuela de Negocios Caixanova. Consultor homologado programas internacionalización ICEX. Secretario General de COINTEGA (Confederación Industrias Textiles de Galicia). Propietario-Gerente de Proactive & Proasa, S.L. Profesor colaborador de la Escuela de Negocios Caixanova.

Intervienen:

D. Javier Tena García.
Director Territorial de Comercio y Delegado de ICEX en Galicia.
D. Joaquín Varela de Limia Cominges.
Director General de IGAPE.
D. José Manuel García Orois.
Director Gerente de la Cámara de Comercio de Vigo.

17:00 | **La experiencia de las empresas gallegas. Retos estratégicos. Mesa redonda.**

Modera: D. Gregorio Gorriarán Laza.

Licenciado en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Miembro de REA, Auditor y Censor de Jurado de Cuentas. Ha sido Director para Galicia Sur de Arthur Andersen. Es Consejero de numerosas empresas de gran relevancia. En la actualidad es Director General Adjunto-Director de la División Comercial de Caixanova.

Intervienen:

D. Manuel Augusto Martínez López.
Director General Comercial de Televisión.
D. José Francisco González Viñas.
Presidente de Astilleros H.J. Barreras.
D. Rafael Pérez González.
Director General de Selmark.

18:00 | **La percepción de las empresas españolas en el exterior: reflexiones para mejorar su posicionamiento.**

Ponente: D. Julio Cerviño.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid. Master en International Business and Affairs, Washington University, EE.UU. M.B.A.- Dirección Internacional, Universidad Autónoma de Madrid. Profesor Titular de Marketing en la Universidad Carlos III de Madrid. Coordinador de las áreas académicas de Internacionalización y Comercio Exterior. Co-director del Master en Marketing y Subdirector del Master en Dirección Internacional de la Empresa. Director de la Escuela de Hostelería y Restauración de la Universidad Carlos III de Madrid (Campus de Colmenarejo – desde 2002). Es uno de los mayores expertos a nivel nacional en el ámbito de las marcas y es asesor permanente del Foro de Marcas Renombradas. Ha sido directivo en firmas como Caterpillar o McDonell Douglas.

Clausura.

19:00 | D. Javier Guerra Fernández.
Conselleiro de Economía e Industria de la Xunta de Galicia.