

# Galicia

XUNTA, EMPRESAS Y SINDICATOS ACUERDAN UN PLAN ESPECÍFICO

## El textil gallego gana peso sobre el nacional pese a las dificultades

El empleo es la única variable que ha decrecido en la comunidad en los últimos cinco años, durante los que su participación en el total nacional crece, especialmente en exportaciones.

ABETA CHAS. Vigo

El sector textil, integrando también al de confección y moda, de Galicia no es ajeno al fenómeno de la globalización, pero si se analizan los últimos cinco años su evolución es más favorable de lo que cabría esperar e, incluso, con un peso creciente sobre el total español, lo que significa una relativa mejor posición. Así lo indican datos del Centro de Información Textil y la Confección, organismo colaborador del Ministerio de Industria, del Ine o del Ministerio de Trabajo. En el último lustro (2003-2007) han crecido las importaciones, la producción y, sobre todo, las exportaciones del sector textil gallego. Sólo el empleo, al menos el contabilizado, ha caído (ver cuadro) en un millar de trabajadores.

Si esos datos se trasladan al total nacional, resulta que el textil de la comunidad va ganando peso en esas cuatro variables, pero, sobre todo, en exportaciones, que representaron el año pasado el 28% del nacional gracias al fenómeno Inditex.

No obstante, la compañía presidida por Amancio Ortega es sólo una entre el centenar de pymes de textil-moda. La gran mayoría debe de enfrentarse aún a nuevas fórmulas de trabajo, de logística y producción. Así lo recono-



Las pymes textiles gallegas que exportan son una minoría.

cen desde Atexga, la asociación que integra a 36 firmas de moda gallegas. "El textil es mucho más sensible que otros a las situaciones económicas", reconocen desde la organización a la que pertenecen: Adolfo Domínguez, Selmark, Verino o Caramelo. Entre las asignaturas pendientes que las propias empresas reconocen figura modernizar el sector y reestructurarlo "no reconvertirlo", advierte el portavoz de Atexga. Sus esfuerzos se cen-

Entre las propuestas figura un certificado de 'hecho en Galicia' y una cuota de producción gallega

### Cifras del sector textil/confección en Galicia

	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Empleo</b>					
Afiliados SS a fin de año	18.879	18.012	18.155	17.691	17.881
<b>Producción</b>					
Millones €	1.020	1.134	1.229	1.560	1.620
<b>Importaciones</b>					
Millones €	1.128	1.171	1.403	1.667	1.832
<b>Exportaciones</b>					
Millones €	1.195	1.400	1.622	2.097	2.179

### El peso de la comunidad en España

	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Empleo</b>					
Afiliados SS a fin de año	9,1	9,3	10,2	10,6	11,2
<b>Producción</b>					
Millones €	7,7	8,9	10,5	13,7	14,2
<b>Importaciones</b>					
Millones €	12,0	11,7	12,7	13,5	13,7
<b>Exportaciones</b>					
Millones €	18,5	21,1	24,3	28,5	27,9

Fuente: INE, MTAS, Dpto. de Aduanas y estimaciones CITYC

tran en la creación de producto y en su comercialización y distribución.

Para su impulso, la mesa de diálogo presidida por la Consellería de Innovación, en la que también participó Trabajo y el Igape, además de tres asociaciones empresariales y los sindicatos, acordó elaborar un plan de apoyo al sector. "De momento -advirtieron desde Atexga- se creó un marco de trabajo".

Las bases de ese plan son ayudas y líneas de financia-

ción específicas; un certificado que verifique la elaboración de prendas en Galicia o el mantenimiento de una cuota de producción en la comunidad.

"La utilidad del certificado *hecho en Galicia* lo dirá el consumidor", indican desde la asociación que sí considerará factible mantener una cuota de producción en la comunidad "siempre que se tenga en cuenta todo el sector, porque están surgiendo empresas apoyo", indican.