

Galicia

DURANTE EL PRIMER FORO QUE SE CELEBRÓ EN A CORUÑA

La industria de animación se vuelca en el mercado internacional

Los profesionales y empresarios expresaron la necesidad de adquirir compromisos con las televisiones para crear una 'auténtica' industria en este área. Su idea es presentar propuestas a la Ley del Cine.

LORENA PALLEIRO, A Coruña

Galicia se ha convertido en ejemplo de iniciativa de negocio internacional en el sector de la animación en España, conformándose como la máxima exportadora de contenidos de este tipo desde el territorio nacional. El primer Foro de la Industria de Animación-Galicia 2008, que ayer concluyó en A Coruña, ha servido para poner de manifiesto el enorme potencial de la comunidad, apoyado en 12 productoras que realizan proyectos de animación de manera permanente. La filosofía de firmas como Continental Producciones, Dygra o Filmmax Animation pasa por una orientación internacional que les ha permitido alcanzar una importante cuota de mercado y cierto protagonismo en Europa. El evento, organizado por el Clúster del Audiovisual Gallego, reunió a medio centenar de empresas audiovisuales de Madrid, Barcelona, Andalucía, País Vasco o Canarias. Empresas, en su mayoría, centradas en clientes locales.

Coproducciones europeas

La orientación de las productoras gallegas hacia el exterior redundará en la búsqueda y mantenimiento de coproducciones con Francia,



Pancho Casal, de Continental, durante la presentación de su producción en el I FIA.

Las producciones de animación tienen una rentabilidad cuatro veces mayor a la de ficción

Promoverán el aumento de financiación por parte de TVE en seis millones

Italia y Alemania, y de manera emergente con países como Portugal, Inglaterra e, incluso, Israel. Largometrajes animados en 2D, 3D, flash... con costes que pueden alcanzar el 1,5 millones de euros y en los que es necesario acudir a *partners* para su puesta en marcha. "Altos costes para nosotros, irrisionables con los que maneja la industria americana que en algunos casos ronda los 100 millones de euros, una cantidad casi imposible de amortizar en Europa", aclara Chelo Loureiro, productora ejecutiva de Continental. Obras con una finalización a tres o cuatro años, dependiendo

del formato, pero con buenas expectativas de futuro.

Loureiro quiso poner de manifiesto la rentabilidad de este tipo de productos a largo plazo, cuatro veces más valorados que las producciones de ficción. "La crisis acuciante en diversos sectores está provocando que cada vez más los fondos de capital riesgo se fijen en nosotros para realizar sus inversiones", explica la productora ejecutiva de Continental. "Cada cuatro años existe una nueva generación de niños que consumen nuestro producto, por lo que los proyectos de animación tienen una vida mucho más larga y más

beneficios", añade.

A pesar de todo, las empresas representadas exigieron un mayor compromiso por parte de las televisiones para que el sector de la animación pueda alcanzar su máximo desarrollo. Paco Rodríguez, de Filmmax Animation, recalcó que "las televisiones son absolutamente necesarias para conseguir una industria con mayúsculas de la animación". "Si un producto se emite, puede convertirse en marca y si esto ocurre pueden crearse líneas de productos alternativas como el *merchandising*", explica el productor ejecutivo. Rodríguez analizó las lagunas de la Ley del Cine en cuanto a los largometrajes y series de animación e indicó que en septiembre presentarán una serie de propuestas, en las que se incluye aumentar la financiación de TVE a este sector de 4 millones de euros anuales a 10 millones.

Los profesionales aludieron, una vez más, a las pérdidas por la piratería. En lo que va de año, se han realizado en España 220 millones de descargas ilegales. Un dato concreto, Continental dejó de ingresar alrededor de 600.000 euros por intentos de descargas ilegales de *La crisis carnívora*.

PEDRO REGOJO ES SU PRESIDENTE DURANTE LOS DOS PRIMEROS AÑOS

La confederación textil renace como paso previo a un clúster

A.C. Vigo

La Asociación de Empresarios de la Confección de A Coruña y la Asociación de Industrias de Punto y Confección de Lugo, Ourense y Pontevedra han reactivado la Confederación de Industrias Textiles de Galicia (Cointega) y puesto fin así a años de distanciamiento y recorrido en solitario. La unión de ambas asociaciones es, además, un paso previo a la creación de un clúster gallego con la incorporación de las empresas de Atexga, que integra a firmas medias como Verino, Domínguez o Caramelo.

La renacida confederación integra a Inditex, que tiene dos miembros en la junta de gobierno resultante (Gervasio Aldao, de Samlor, y Pablo Francesch, de Confecciones Goa, ambos vocales). La presidencia la desempeña Pedro Regojo, presidente de la asociación de Lugo, Ourense y Pontevedra, y la vicepresidencia, José Antonio Conde, de la organización coruñesa. Las más de 150 compañías de la confederación representan el 90% del volumen de negocio del sector en la comunidad.

Regojo, de la empresa Ci-

distex, explicó que el principal objetivo es la internacionalización entendida "como la exportación de productos diferenciados y de mayor valor, y también como exportación del modelo de negocio a otros países". Para el presidente de Cointega, el crecimiento de países como México, China o India "dará un impulso exponencial" a las empresas gallegas "sin que ello signifique "pérdida de exportación o empleo en Galicia". Asegura que es compatible el doble proceso de internacionalización y "relocalización".

GARANTÍA RECÍPROCA

Afigal cumple 25 años tras avalar 34.000 operaciones

EXPANSIÓN.Vigo

Afigal, la sociedad de garantía recíproca de las provincias de A Coruña y Lugo, acumula 25 años de actividad con un balance de casi 34.000 operaciones avaladas. En su cuarto de siglo de actividad, la sociedad acumula operaciones por importe de 635,3 millones de euros; multiplicó casi por 600 su riesgo vivo y aumentó en 1.700% el número de asociados y el capital suscrito por protectores y partícipes.

En el último año, Afigal sumó 9.318 socios (47 instituciones y 9.271 empresas), su capital alcanzó los 12,8 millones de euros y gestionó un riesgo vivo de 216,2 millones tras avalar 819 operaciones por importe de 92,7 millones; aprobar 721 por 87,8 millones y formalizar 2.481 por 87,7.

La sociedad tiene su sede central en A Coruña y otra más en Lugo, pero ha abierto antenas en Carballo, Santiago, Ferrol y Burela, algunas de ellas en colaboración con la respectiva cámara de comercio.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Galicia, Antonio Fontenla, que participó en los actos de conmemoración del 25 aniversario, resaltó "la plena necesidad" de las sociedades de garantía recíproca en momentos de escasa liquidez. También afirmó que por cada euro avalado por la sociedad, las empresas generan 5 en riqueza y empleo.

OPORTUNIDAD
de
INVERSIÓN

en
SANTIAGO DE COMPOSTELA

APARTAMENTOS
VPA
para ALQUILER

RENTABILIDAD
ESTIMADA
ANUAL **15%**

Información: 902 999 761

Breves

R tiene ya 18.000 líneas de telefonía móvil

El operador gallego por fibra óptica contaba, a finales de junio pasado, 18.000 líneas de telefonía móvil, lo que significa que logró un ritmo medio de contratación de 150 líneas por día laborable. Si mantiene esta evolución, cuando concluya el año y cumpla el primero en servicio en móvil alcanzará los 36.000 terminales activados, informa LP.

La justicia desestima el ERE de Mafecco

El Juzgado de lo Contencioso-Administrativo número 4 de A Coruña desestimó el recurso que la firma había interpuesto en 2006 contra la resolución de Trabajo, que desautorizaba el ERE. El expediente supondría la supresión de 70 empleos de una plantilla de 151 empleados. Mafecco aludía pérdidas económicas crecientes en los últimos tres años que le obligaban a reorganizar su sistema productivo. La empresa puede recurrir, aunque fuentes de la misma indicaron que sus servicios jurídicos valoran distintas opciones, informa LP.

Vegalsa-Eroski activa un plan de residuos cero

La compañía de distribución de alimentación, en colaboración con la universidad y empresas, pone en marcha una serie de medidas para minimizar el impacto de su actividad en el medio. El plan, con una duración de dos años, promoverá el consumo responsable entre clientes.