

Fecha: Domingo, 20 de julio de 2008
Sección: EURO (general)
Página: 1 (impar)

Nº de Módulos: 50
Color: Color
Valor Publicitario Estimado: 3.850 eur.

“Relanzaremos la moda gallega”

Los empresarios gallegos de la confección están decididos a impulsar el sector, aunque consideran que el panorama es bueno, incluso tras la interrupción de China. Por ello se han propuesto reactivar la Confederación de Industrias Textiles de Galicia y utilizar la creatividad y la calidad, elementos diferenciadores del textil gallego, para trazar su plan de internacionalización.

Pedro Regojo

Presidente de la Confederación de Industrias Textiles de Galicia (Cointega)



TEXTO: Xenia Carballas
ILUSTRACIÓN: Santy

La Confederación de Industrias Textiles de Galicia, entidad integrada por las dos patronales del sector textil-confección-moda en Galicia, la Asociación de Empresarios de la Confección de A Coruña y la Asociación Industrias Punto y Confección de Lugo, Ourense y Pontevedra, celebró recientemente su junta de gobierno, en la que se tomó el acuerdo de reactivarla. El objetivo principal que se plantea desde la Confederación, presidida por Pedro Regojo, es potenciar la moda gallega a nivel internacional. Regojo, presidente a su vez de Cidistex, las firmas Amura y Quebramar, además, de la Asociación de Industrias Textiles y Confección de Vigo, Ourense y Pontevedra, es Ingeniero Textil con más de 45 años en el sector, donde empezó a los 24 años.

—Se han reunido con el objetivo de reactivar Cointega, ¿en qué punto se encuentra la entidad?

— Coño punto de partida, hemos hecho lo más importante, que es la

puesta en común de objetivos y necesidades de ambas asociaciones. Hasta ahora, cada uno realizaba acciones por su cuenta, pero a partir de la fecha en que inicié como presidente en la AIPC, las reuniones entre las dos asociaciones se intensificaron. Gracias a ello, hemos comenzado a planificar acciones y proyectos comunes que teníamos en mente y que, estoy convencido, realizaremos con más fuerza. Para ello, hemos aprovechado la existencia de la Confederación de Industrias Textiles de Galicia (Cointega), entidad fundada en 1988 pero que permanecía inactiva para, a través de nuestra unión, reactivarla y comenzar a desarrollar las acciones conjuntas necesarias para potenciar el sector.

—¿Qué plan de acciones se han propuesto desarrollar para reactivarla?

—Cointega tiene una idea clara del sector. Estamos representando a más de 200 empresas y lo más importante debe ser utilizar la fortaleza que nos brinda el concepto de la moda gallega. Por ello, a corto plazo, relanzaremos la moda gallega a través de acciones que posicionen el sector, como exposiciones, encuentros empresariales, desfiles, entre otros. A medio plazo, esa misma moda gallega se internacionalizará. Hoy vivimos en una época en la que no podemos olvidar el entorno global. Si lo olvidamos, estamos desaprovechando una oportunidad clara de incrementar nuestro negocio.

—El objetivo principal que se plantea la Confederación es potenciar la moda gallega a nivel internacional, ¿cómo valora la situación de este sector y de qué forma piensan lanzarla al exterior?

—La valoración

que tenemos de la situación actual que vive nuestro sector es muy positiva. A pesar de que, en el 2005, China ya tenía vía libre para exportar al mundo occidental, el textil gallego poco a poco fue dando valor a elementos diferenciadores como la creatividad, la calidad y, por supuesto, la apuesta por la internacionalización. Gracias a ello, vamos un paso por delante y hemos convertido una situación que podría parecer una amenaza, en una oportunidad. Por eso, los elementos que serán diferenciadores del textil gallego irán ligados a la creatividad, calidad y eficacia, pero siempre apoyados en una estrecha cohesión entre los formamos el sector.

—¿Cómo han influido las rebajas en los resultados de esta campaña?

explotar esa imagen. Desde mi perspectiva, la Administración autonómica, así como la estatal, también tienen interés en que explotemos esa imagen que tenemos, no sólo en España, sino a nivel internacional. Somos un sector de referencia y eso la Administración lo sabe. Por ello, tenemos la plena confianza de que el apoyo recibido será el adecuado para el cumplimiento de nuestros objetivos. En ese sentido, tenemos mucho que hacer. Entre las medidas para incrementar nuestra internacionalización contemplamos realizar viajes, exposiciones, en fin, una serie de acciones que refuercen lo que estamos realizando desde la industria textil, porque creemos que en la internacionalización está el futuro del sector.

—¿En qué situación se encuentra

“El proyecto Texvigo que está terminando de aterrizar es un claro ejemplo de las ventajas de la unión de un sector. El sector textil ha demostrado que la unión a través de intereses comunes beneficia a todos. Texvigo, un proyecto desarrollado por José Baamonde y su equipo, ha conseguido que 40 empresarios gallegos nos hayamos unido para hacer un proyecto importante. Esto es una realidad que no sólo es buena para el sector, sino para toda la comunidad gallega. Es una muestra de que unidos se pueden conseguir grandes beneficios”

el proyecto Texvigo, cuándo va a comenzar a funcionar?

—En estos momentos estamos empezando la campaña de rebajas, por lo tanto es difícil hacer una valoración de este periodo. Sin embargo, lo que podemos percibir es que las ventas van según lo esperado. Claro que está que la subida del petróleo, los tipos de interés y otros factores económicos, tendrán una influencia en el consumidor. Sin embargo, según el perfil del consumidor de nuestra industria, creemos que lo notaremos menos que en otros sectores.

—Cointega se plantea desarrollar políticas para afrontar con éxito los retos del mercado globalizado, ¿en qué consisten estas medidas?

—La moda gallega es sinónimo de prestigio y calidad. Tenemos una idea muy clara de que debemos

—En este momento, estamos terminando de aterrizar. Hay empresas que están completamente establecidas y existen otras que se encuentran en la última fase del traslado. Creemos que, a finales del mes de julio, el 95% del sector ya estará instalado en Texvigo. Este es un claro ejemplo de los beneficios de la unión de un sector. El sector textil ha demostrado que la unión a través de intereses comunes beneficia a todos. Texvigo, un proyecto desarrollado por José Baamonde y su equipo, ha conseguido que 40 empresarios gallegos nos hayamos unido para hacer un proyecto importante. Esto es una realidad que no sólo es buena para el sector, sino para Galicia y que nos beneficia a todos.

