



La Ciudad del Textil está integrada por una serie de 44 naves adosadas de idéntica construcción externa fácilmente localizables visualmente en el polígono de Valladares | GUSTAVO RIVAS

La mitad de los 44 cooperativistas ya están instalados en la primera área industrial de Galicia dedicada exclusivamente al sector de la moda

La Ciudad del Textil vence a la deslocalización

Texvigo garantiza su viabilidad fabricando el 50% de las prendas en Valladares y desviando a Asia y Portugal el resto

M. Sío Dopeso

VIGO | En un momento en el que toda la industria textil de Europa occidental se deslocaliza, un grupo de 44 empresas gallegas de moda se ha atrevido a levantar una ciudad de 100.000 metros cuadrados en el parque tecnológico de Valladares en la que ya están instaladas la mitad de las firmas.

La ocupación de las naves supone la culminación de un viejo proyecto ideado por el empresario textil José Baamonde, hace cerca de ocho años. En plena crisis del sector, acosado por la implacable competencia asiática, y tras superar reiterados retrasos en el proceso de construcción, las 44 pequeñas y medianas empresas que ocupan las nuevas instalaciones dejan atrás naves obsoletas, almacenes de telas y producción repartidos por bajos de medio Vigo y dificultades logísticas y arrancan ya estos días el motor de Texvigo, la primera ciudad industrial de Galicia dedicada en exclusivo a la moda.

¿Cómo sobrevivir a la dura competencia asiática? El sector tiene claro que la unión hace la fuerza, y apuesta por una diversificación de la actividad que consiste en dejar en Vigo el 50% de la producción, además del diseño y el acabado; y desviar a países asiáticos y a Portugal (aunque menos, por el mayor coste de la mano de obra) el resto de la confección.

Laboratorios y formación

Pero Texvigo es más que diseño, confección y distribución de productos textiles. En el corazón de este gran área empresarial está ya terminado y a la espera de ocupación un edificio dotacional de 6.000 metros que albergará un área de laboratorios in-

vestigación y desarrollo tecnológico; otra de formación, un centro de documentación, más de 50 *show-rooms* (pasarelas) y un *outlet* (tienda de restos de temporada).

Las 44 firmas asociadas a Texvigo generan una cifra de empleo directo de 1.350 personas y alrededor de 4.000 indirectos. El 93% de los puestos de trabajo directos de la ciudad del textil

serán cubiertos por mujeres que nutren una gran parte de la mano de obra demandada en el sector. Este dato justifica por sí solo la necesidad de incluir en el proyecto de Texvigo una guardería infantil que facilitará en buena medida la conciliación de la vida familiar y laboral de las trabajadoras. La media de edad comprendida entre los 25 y los 45 años.

Además, está previsto una ampliación de unos 30.000 metros en una nueva nave que daría cabida a una veintena de nuevas firmas, y que se levantará justo enfrente que permanece a la espera de las últimas tramitaciones del Plan General.

La inauguración oficial de Texvigo con sus 44 empresas ya instaladas está prevista para finales de septiembre.

LAS 44 EMPRESAS

Acrescencia, Armando Silva, Armisa, Asia, AIPC, Bartexgal, Bera, Cidistex, Cintugal, C. Redondela, Dorama, Emi, Minada, Paz Rodríguez, Joifa, Riande, Villares, Forestil, Futura Línea, Galimaco, Galipol, Germán G.B., Kamay, lanzamar Sport, Laura Estela, Línea para mí, Luis Blanco, Mamás&Mamás, M. Sánchez Mazas, Marga Novas, Model Novias, NVO, otoño Textil, P. Avendaño, Percherón, Pot, Presagio, Rotelpa, Sagres, Saiul, Semark, Shot Cut, Stemon, Teresa Rodríguez.



Pedro Regojo, en las nuevas instalaciones de Ciditex en Texvigo; la empresa que preside es fabricante de la marca deportiva Amura | GUSTAVO RIVAS

PEDRO REGOJO | Presidente de la Confederación de Industrias Textiles de Galicia

«Hay que estar preparados para un menor consumo»

M. S. D. | Pedro Regojo es ingeniero con vocación de cineasta, empresario textil consolidado —propietario de Cidistex (marca Amura), instalada ya en Texvigo— y, desde el pasado mes de julio, presidente de la Confederación de Industrias Textiles de Galicia en la que, tras años de distanciamiento, vuelven a unir sus fuerzas la Asociación de Industrias de Punto y Confección de Lugo, Ourense y Pontevedra, y la Asociación de Empresarios de la Confección de A Coruña. La confederación representa ahora a más del 90% de las empresas y de la facturación de la industria textil y de confección gallega, arropada por 150 firmas entre ellas, Inditex.

—¿La unión también puede hacer la fuerza en el textil contra enemigos como la crisis y la caída del consumo?

—La crisis es una realidad. La subida de los precios y el endeudamiento hacen que cualquier familia tenga hoy un gasto de 600 euros más al mes. Hay que estar preparados para un menor consumo, pero dicho esto, el textil gallego está integrado por empresas muy especializadas, que hemos tenido una idea muy clara sobre la marca y la imagen y eso nos ha hecho fuertes.

—¿Cómo está de salud el sector gallego?

—Mientras en Madrid, Levante o Andalucía han perdido peso, aquí las empresas textiles he-

mos ido ganándolo, y no por casualidad, si no porque hemos sabido enfocar nuestras empresas, con una gran productividad, innovación y capacidad de internacionalización. Pero tenemos grandes desafíos.

—¿Se refiere a la competencia asiática?

—Me refiero a la internacionalización. La empresa que no lo esté tiene poco futuro. Tenemos que ir allí con nuestras colecciones. Fabricar aquí una parte y otra parte importarla. Ese es el futuro.

—¿Portugal ya no es competitivo?

—Portugal puede ser una alternativa buena para tiradas no muy largas, por los salarios, que han aumentado y ya

no son competitivos. El sector se está yendo a Portugal, a China, India...

—¿Qué va a suponer Texvigo, cuando ya esté funcionando al cien por cien, en el sector gallego?

—Texvigo es la demostración de algo que parecía imposible, que más de 40 empresas se unan para hacer algo común. Eso es algo que le debemos agradecer al empeño de Pepe Bahamonde (director de Texvigo), por haber sido capaz de unirnos. Sobre el futuro, es evidente que estar aquí nos permitirá ahorrar costes en servicios comunes; mejora muchísimo nuestra logística, y nos permitirá aumentar nuestra facturación.

Diseño, producción y pasarela en el polígono más «fashion» de Galicia

Texvigo complementa su tejido industrial con showrooms, pases de colecciones, academias de moda e imagen y un outlet

CRÓNICA
M. Sío Dopeso

VIGO | Falta todavía 20 empresas por ocupar las nuevas instalaciones de Texvigo. La mudanza coincide en un momento en el que los talleres cosen a toda máquina la colección de otoño e invierno que ya está llegando a los establecimiento de moda. Por eso algunas firmas han preferido esperar a terminar de confeccionar las colecciones para hacer el traslado.

Pero la actividad ya es patente en Texvigo de puertas para afuera (trajín de furgonetas cargadas con enormes piezas de tela, trabajadores dando los últimos retoques a las instalaciones...), lo es más aún de puertas para adentro. Por ejemplo, en las instalaciones de la firma de ropa deportiva femenina Naffta, las modistas apuran las tareas de confección de las prendas de temporada. «Para nosotros por encima de todo prima la calidad en el acabado», explica el gerente de la firma. La empresa centraliza en las nuevas instalaciones de valladares todo el proceso de diseño, fabricación, almacenaje y distribución.

En Cidistex, una planchadora da los últimos retoques a las prendas. La firma fabricante de Amura cuenta con unas amplias instalaciones en Texvigo en las que ha invertido 1,5 millones de euros, ya que, aprovechando la mudanza, la empresa se ha dotado de nueva tecnología para diseño y producción.

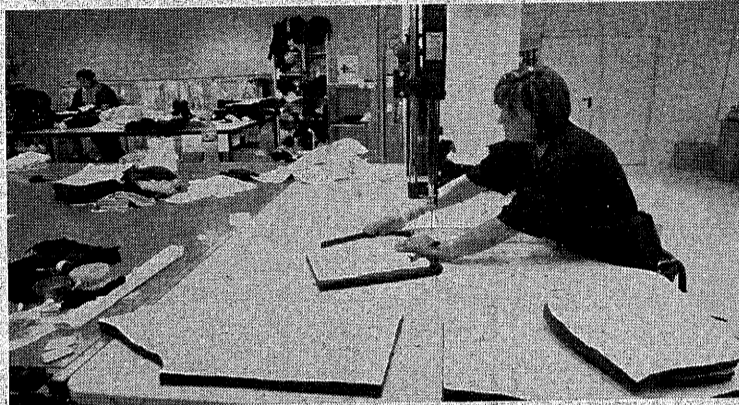
Pasarela móvil

Si los planes se mantienen, el próximo mes de septiembre comenzará a funcionar el centro de servicios de Texvigo, un edificio de planta circular rematado en cúpula de madera, que albergará medio centenar de *Showrooms* (algunas marcas como Siempre es Viernes ya han comenzado a instalarse) en donde los fabricantes mostrarán sus colecciones al cliente. En la planta baja, el centro dispone de una infraestructura móvil para organizar pasarelas de moda.

Las dependencias se complementan con la instalación de la academia de moda y diseño Goymar; un estudio fotográfico, una peluquería y un restaurante.

Otro de los servicios que comenzará a funcionar próximamente en la Ciudad del Textil es un *outlet*. Ocupará una nave que ya que quedado reservada para esta función y en ella los fabricantes de Texvigo podrán dar salida a las prendas de fuera de temporada y al estocaje en general.

RECORRIDO POR TEXVIGO



Producción

Diseño y corte. Los fabricantes (en la imagen, instalaciones de Naffta) han trasladado a Texvigo todo el proceso de producción textil, desde el diseño y el patronaje de las prendas, al corte y posterior confección y acabado. | GUSTAVO RIVAS



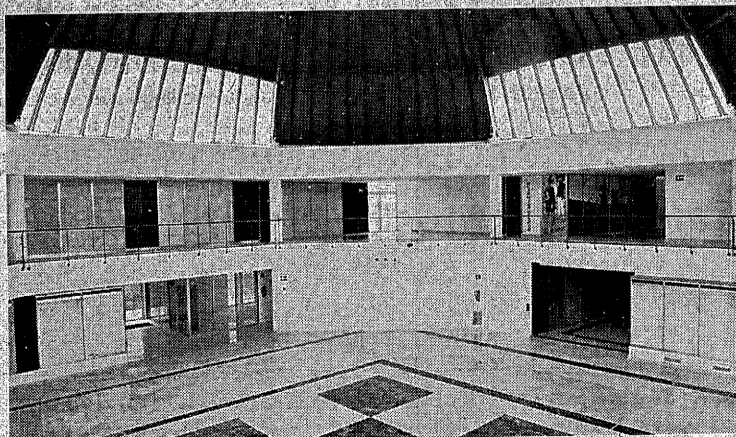
Almacenes

Kilómetros de tela. El traslado a Texvigo ha permitido a la mayor parte de los fabricantes a mejorar sus sistemas de almacenamiento de materias primas y producción, que hasta ahora tenían repartido por diferentes locales. | G.R.



Confección

La marca de identidad de un buen acabado. El proceso de confección está centralizado, en un 50%, en las dependencias de cada fabricante en Texvigo, de donde se busca imprimir la marca de calidad en los acabados. | G.R.



La moda es espectáculo

Centro de negocios. Este edificio de planta circular, techo abovedado y 30.000 metros de superficie acogerá desfiles de moda, showrooms, un centro de formación en diseño, un estudio fotográfico, peluquería y un restaurante. | G.R.