

# FARO DE VIGO

Fecha: Domingo, 3 de agosto de 2008  
Sección: Vigo (general)  
Página: 9 (par)

Nº de Módulos: 25  
Color: B/N  
Valor Publicitario Estimado: 2.025 eur.

## LA MIRILLA



Cuatro de los diez integrantes del equipo español de remo son gallegos, entre ellos los aspirantes a medalla David Cal y Teresa Portela. Ambos vestirán moda viguesa en Pekín

## Moda viguesa también en las Olimpiadas

**CRÓNICA**  
Soledad Antón  
soledad.anton@lavoz.es

**Diseño vigués en Pekín.** No podrían soñar un escaparate más inmenso ni más global los responsables de Amura, la firma viguesa que vestirá a los integrantes de los equipos españoles de remo y piragüismo que, a mayor abundamiento, tienen todas las papeletas para subir al podio. Y varias veces, a poco que a Teresa Portela, Sonia Molanes, Carlos Pérez y, sobre todo, a David Cal no se les tuerzan las cosas.

Detrás de Amura está Pedro Regojo, nombre vinculado casi a partes iguales al deporte (es presidente del Príncipe de Asturias de piragüismo) y a la industria textil, sector en el que su apellido sigue siendo un símbolo.

Precisamente gracias a esa otra vertiente suya, la de hombre del deporte, tendrá la oportunidad de contemplar en vivo y en directo los éxitos de los olímpicos que vestirán sus diseños. El grupo de palistas saldrá mañana pero los directivos, Pedro Regojo entre ellos, no viajarán

hasta el día 15, ya que la competición no se inicia hasta el 17.

No es esta la primera vez que la firma que dirige Pedro Regojo se encarga de vestir a los palistas. Lo hizo por primera vez en Atenas hace cuatro años, así es que ya sabe a qué sabe (valga la redundancia) el oro.

Habla casi con el mismo entusiasmo de los deportistas, en particular de los gallegos, que de su ropa. Cuenta que ésta la ha diseñado un equipo capitaneado por Miriam Fernández Saavedra, y que han apostado porque impere el rojo, ya que la otra posibilidad, el amarillo (que sí se ha usado para los vivos), no es tan llamativa. «Además el rojo es un color de absoluta moda», afirma.

Explica que han empleado una técnica especial para confeccionar las prendas, cosidas con máquinas de cuatro agujas. «El objetivo es que se adapten al cuerpo como si de una segunda piel se tratara», explica Pedro Regojo.

Experiencia en el campo deportivo es lo que le sobra a Amura, que cada temporada realiza entre 150 y 200 diseños diferentes. «Trabajamos para unos 300

Diseño de las camisetas de manga corta para piragüistas



Los pantalones, vistos de frente y de perfil



El equipaje apenas tiene unas pinceladas de color amarillo

clubes con gustos y necesidades diferentes a las que tratamos de amoldarnos», dice. En la actualidad realizan equipaciones para una veintena de federaciones es-

pañolas, entre otras las de judo y automovilismo. Curiosamente, uno de los deportes que no tocan es el fútbol. La explicación de Regojo es bien sencilla: «Así

nos evitamos entrar en guerras comerciales, fruto del volumen de negocio que genera un deporte tan de masas».

Pues antes de que lleguen las medallas, que llegarán seguro, Vigo ya tiene garantizada una pica en Pekín.