

La tecnología aplicada a la moda se viste de largo en Texvigo

La ciudad del textil gallego reunirá a 44 firmas medianas ■ El conglomerado se asentará en más de 100.000 metros del parque tecnológico de la ciudad olívica ■ El proyecto estrella es la tienda piloto, donde el cliente podrá probarse prendas recién diseñadas

Susana Peña

■ Moda gallega y la tecnología más avanzada puesta al servicio de la mediana empresa en 100.000 metros cuadrados. No es un gran centro comercial, sino la nueva ciudad del textil gallego que abrirá sus puertas en Vigo el próximo 15 de octubre y en la que tomarán parte 44 empresas del sector, la mayoría de ellas instaladas ya en Pontevedra, pero también procedentes de Lugo y Ourense.

Firmas como Oky, Coky, Selmark, Naffta, Futura Linea, Amura o Paz Rodríguez tienen ya sus instalaciones productivas en el Parque Tecnológico de la ciudad olívica, donde estará instalado Texvigo, un proyecto que comenzó a fraguarse hace al menos cinco años como consecuencia de la atomización del sector en la comunidad, y con el que se buscarán sinergias entre empresas y reducir costes. «Nos dimos cuenta de que si un buen número de empresas comparten ubicación, consiguen ventajas en lo que se refiere a logística, proveedores que visitan a una firma y que se acercan también al resto... En definitiva, servicios comunes a los que se unen la cooperación y la competitividad entre ellas mismas», asegura el secretario de la Asociación de Industrias de Punto y Confección de Lugo, Ourense y Pontevedra, Alberto Rocha, organización impulsora del parque empresarial.

La ciudad de la moda del sur de Galicia —surgida de la iniciativa privada y en la que se han invertido 25 millones de euros— dará cabida también a la industria auxiliar del sector, con la presencia de distribuidores de maquinaria, bordados, etiquetados o rellenos y

que, en su conjunto, generan alrededor de 4.000 puestos de trabajo, a los que hay que sumar los 1.350 empleos directos de las 44 firmas que contarán con naves de confección de entre 1.000 y 10.000 metros cuadrados en Texvigo.

El nuevo complejo empresarial conjugará la tradición textil gallega y las nuevas tecnologías para llegar al cliente. Su aplicación permitirá a las firmas medianas competir con las grandes cadenas comerciales,



Las nuevas instalaciones han sido construidas, en Vigo, con el criterio de crear colectividad

con fórmulas atractivas que logren «seducir» al cliente, según Alberto Rocha. Lejos de las ventas a través de Internet —que también se implantarán—, Texvigo va más allá y estudia ya una de las aplicaciones que revolucionará el sector y que esperan presentar durante el primer semestre del 2009. Se trata de un experimento de tiendas piloto, en el que se usará la tecnología para que el cliente pueda probarse una prenda sin la necesidad de que el tejido esté en la tienda, a través de un sistema que le permite visualizar la imagen.

Economía local

Además, en un momento en el que la crisis económica ha provocado una caída en el consumo, el primer paso de estas empresas será la exportación de sus productos y la internacionalización del conjunto de la moda gallega al margen de los localismos, a través de consorcios de exportación y captación de compradores extranjeros. «Hasta ahora, el mercado nacional ha sido una ventaja: se puede sobrevivir, pero la competencia cada vez es más dura», afirma Alberto Rocha.

En un sector dominado por el grupo Inditex, el secretario de la asociación textil hace referencia a un nuevo modelo de negocio adaptado que no com-



M. MORALEJO

Reconocidas firmas, caso de Selmark, participan en Texvigo

pite frontalmente con la firma de Amancio Ortega. Sobre todo, en lo referente al volumen de negocio.

Las empresas que forman parte de Texvigo tienen una facturación media que no supera los seis millones de euros anuales y cuya rentabilidad se asienta en su dedicación exclusiva al diseño y la externalización de servicios como la distribución. Por eso, con el nuevo proyecto que reducirá los costes de producción, Rocha defiende que la facturación de estas empresas podría dar un salto importante, e incluso llegar a multiplicarse: «Estas empresas tienen recorrido, sobre todo en un sector como el textil gallego con un gran prestigio. Y ese recorrido no tiene límites».

La gran demanda de firmas que se han postulado en estos últimos cinco años para asentarse en el parque empresarial ha provocado ya que desde Texvigo se baraje la posibilidad de ampliar las instalaciones actuales a largo plazo.

www.texvigo.com

INNOVACIÓN

Edificio multiusos con «show-rooms» y auditorio

■ Texvigo será un complejo de empresas alejado de lo convencional. A los 100.000 metros cuadrados donde se asentarán las empresas, se unirá un edificio de usos comunes con una superficie de 6.000 metros cuadrados, en el que se ubicará la sede oficial de la Confederación de Industrias Textiles de Galicia (Coittega). El inmueble, obra del arquitecto Francisco Martínez Paz, contará con servicios adicionales, como un centro de I+D, áreas de formación y documentación; un centro de negocios con más de 50 salas donde se expondrán las creaciones a los clientes, las show-rooms, y un auditorio. Además, se prevé la construcción de una guardería en las inmediaciones, para conciliar la vida familiar y laboral.