

'Con Amancio Ortega he roto su hermetismo no su intimidad'

SYLVIA G.SABORIDO - 03-12-2008

Tras años de hermetismo del dueño de Inditex, Amancio Ortega, octava fortuna mundial según 'Forbes', Covadonga O'Shea, ex directora de 'Telva', ha logrado sacarlo de su silencio 'es una persona anormalmente normal', dice, y publicar su primera biografía autorizada, que mañana jueves presenta en el Centro Social Caixanova.

Covadonga O'Shea (Guecho, 1938), periodista, escritora y empresaria, es la autora de la primera biografía autorizada de Amancio Ortega, el artífice del milagro Zara.



¿Por qué cree que después de llevar una carrera de absoluto hermetismo y sin entrevistas, Amancio Ortega accede ahora a una biografía?

No es una biografía al uso, sino un libro surgido de la convicción y el empeño en hacer justicia a la trayectoria de un hombre genial en su faceta más humana. Para mí ha sido un trabajo de muchos años. Lo conozco desde 1990 y de establecer poco a poco un clima de confianza, con una admiración enorme por mi parte. Traté de convencerlo de que no podía pasar a la historia por ser uno de los hombres más ricos, que tenía que explicar como ha sido el alma y motor de una empresa líder en el sector tras haber salido de la nada.

¿Cómo ha conseguido Ortega mantener ese anonimato durante tantos años ante la prensa?

Forma parte de su inteligencia, enorme discreción y sencillez. El que no quiere salir no sale y menos si se lo ha propuesto a toda costa. Yo no he roto su hermetismo, no su intimidad. La clave era explicar quién es, y no las grandes historias o el morbo. Amancio es una persona anormalmente normal.

Dice en varias ocasiones en el libro que el objetivo no era hacerse rico, ¿qué mueve a Ortega?

Inditex supone 80.000 trabajos directos, y Ortega piensa en los que están y los que han estado; desde el principio él ha querido crear puestos de trabajo. Sin su ingenio no se habría puesto en marcha, pero por supuesto, se ha rodeado de personas muy inteligentes y eso es también un mérito. A él no le gustaba el tipo de moda que había, muy elitista, y su enorme respeto a la comunidad y al cliente han dado la oportunidad a la mujer de vestirse bien.

A Zara se la estudia en las escuelas de negocios y no necesita a Stella McCartney o Kate Moss como HM o Top Shop.

Sí, antes de las dos colecciones por año no se movía nadie, y él empezó a sacar dos por semana, democratizando la moda por su calidad-precio y cambiando los ritmos establecidos en el negocio hasta ese momento.

Fuente:

<http://www.atlantico.net/>

*Para reutilizar esta noticia por favor consulta el punto 3 de las [Condiciones de uso](#) del sitio web.
No se permite la reutilización de noticias de agencias.*