

<http://www.vigometropolitano.com/>

## Covadonga O'Shea, la periodista que captó el alma de Amancio Ortega



Covadonga O'Shea durante la presentación de Alberto Rocha Guisande, secretario de la Asociación del Textil. R.L.

[Previous](#) - [Next](#)

05-12-2008

R.L.

La periodista **Covadonga O'Shea** "captó el alma" de **Amancio Ortega** así se lo hizo ver el empresario del textil Pedro Regojo que se encontraba entre las **300 personas** que acudieron a la presentación, anoche de 'Así es Amancio Ortega, el hombre que creó Zara'. La periodista fue presentada por el secretario de la Asociación del Textil, **Alberto Rocha Guisande**.

Covadonga quiso transmitir los rasgos más humanos del "hombre genial" que creó una empresa que da empleo a **80.000 familias** y creó **1,5 millones de empleos** indirectos.

La veterana periodista –que dirigió la revista de moda **Telva** hace años (1970-1997)- tuvo sus dificultades para conseguir la información y escribir el libro con el consentimiento de Amancio Ortega. Confesó que no le dejaba grabar sus conversaciones. En una ocasión, tras distintas comidas en las que Amancio le iba contando cosas sobre su vida, y **ya con el consentimiento de escribir el libro**, le comentó medio en broma: "Así que cada vez que te invitaba a comer tu no venías sino a hacerme hablar...". En el último año consintió el libro aunque tampoco mostró aprobación directa a su autora. Un día, cuando le trajo el libro editado, le comentó, medio arrepentido: "Con el cariño que has puesto en este trabajo y pensar que casi te riño al verlo...". Por eso admite la periodista que "nunca pensé en escribirlo". Su amistad viene de **hace 18 años**, en los noventa cuando le conoció.

Uno de los argumentos que esgrimió para convencer a Ortega, fue romper con el libro esa imagen tópico de querer **escribir sobre el hombre más rico de España**. "Mira, Amancio, me daría pena que yo me muera sin contar lo que tu has hecho y que pases a la Historia solo porque eres el hombre más rico de España. Es una idea pobre de tu persona. Me interesa cómo haces tu fortuna, en qué la empleas...".

O'Shea habla de un Amancio que trabajó día y noche desde los 12 años. Que **a sus 72 años sigue yendo a trabajar todos los días**. "Yo trabajé como un

burro", le dijo en más de una ocasión. Un hombre "encantador pero tiene un genio..." añade la periodista a la que el creador de Zara no le consistió hacer una fotografía.

Covadonga destacó anoche en el centro social Caixanova la visión de la moda del siglo XXI de Amancio Ortega. "Un **gran soñador, un visionario** pero no un iluso y menos un teórico. Con un sentido práctico y lógico aplastante".

En su descripción del personaje, la periodista especialista en moda y directora en la actualidad del **ISEM Fashion Bussines School**, para Ortega "la moda arranca del conocimiento del cliente y del servicio que se le hace".

Amancio Ortega siempre deseó tener "**una empresa con alma**", basada en los principios de afán de superación, pasión por el trabajo, respetar la competencia, querer a la gente (empleados) y que la empresa tiene unas dimensiones inabarcables. Además, Ortega cree en el **derecho a la educación** como el "gran derecho". Resume la periodista con trazos rápidos.

Además Covadonga O'Shea con tres pinceladas trató de captar el alma del personaje. Basándose en estas declaraciones de Amancio: "Tengo el convencimiento de que todos **estamos en el mundo para cumplir una misión**. No es una casualidad"; "No vale la pena ser empresario para ser rico"; y tras peregrinar 6 veces por el Camino de Santiago, confesó: "Vivir unos días fuera de casa en precario hace reflexionar a fondo y ser tú mismo. Y ver con que poco puedes vivir y lo poco que eres. Y encontrar un significado a la vida que no descubres en otro entorno".

Covadonga no se amilanó y trató con este "hombre sencillo y cercano" todos los temas. Incluso ese tópico sobre el grupo Inditex que si "copia" a otros. Me dijo: "**es que todos nos inspiramos en todo**". O el tema de si explotaba a los trabajadores... que explicó con testimonios de trabajadores y aludió al regalo de acciones cuando entró en Bolsa la compañía.

Afirma de él que "es receptivo". Un día le dijo: "No vuelvas a decirme lo que te gusta (de mi empresa). Dime lo que no te gusta". Y a propósito del libro, algo así como: **no hagas un libro lleno de alabanzas** que no lo va a creer nadie. Todos somos buenos y malos.

O' Shea contó hechos sucedidos y apoyó sus afirmaciones con ejemplos concretos.

Terminó con la dedicatoria de su libro que dijo que era para todos los que estaban allí: "**A todos los que sueñan con hacer algo grande y trabajan duro para conseguirlo**".