



Empregatex, un plan de 3 millones de euros destinado a la inserción laboral de las personas desempleadas del textil

redacción GECG - 15/3/2010



La conselleira de Trabajo y Bienestar, Beatriz Mato, y el titular de Economía e Industria, Javier Guerra, presentaron hoy en rueda de prensa el primero proyecto consensuado en el seno del diálogo social. La iniciativa prevé beneficiar la aproximadamente 500 personas desempleadas nos últimos nueve meses. EmpregaTex, que incidirá en la igualdad de oportunidades, comenzará la próxima semana en Vigo y tendrá una duración aproximada de 24 meses.
ANA VARELA.

El Gobierno gallego pondrá en marcha a próxima semana un ambicioso plan que promoverá la inserción laboral de las personas desempleadas del sector textil. Se trata del denominado Empregatex, el primero proyecto consensuado en el seno del diálogo social de Galicia, que prevé reubicar al 60% de las personas que participen en el proyecto.

Así lo explicaron hoy la consejera de Trabajo y Bienestar, Beatriz Mato, y el titular de Economía e Industria, Javier Guerra, que destacaron que la Xunta prevé que 500 personas se beneficien del proyecto y que 300 consigan un puesto laboral a través de las distintas modalidades del programa.

La iniciativa, que tiene una inversión de 2,9 millones de euros, será liderada por las consellerías de Trabajo y Bienestar y Economía e Industria, en colaboración con la Confederación de Industrias Textiles de Galicia

(Cointega), patronal textil que junto con los sindicatos será parte ejecutora de este programa.

El proyecto será cofinanciado por la Comisión Europea, a través del Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización (FEAG) y tendrá una duración aproximada de 24 meses.

El consejero de Economía e Industria, Javier Guerra Fernández, destacó la importancia estratégica que para la economía gallega tiene el sector textil-confección, "puesto que está integrado por más de 1.200 empresas, emplea a más de 14.000 personas y factura 7.600 millones de euros el año, lo que supone el 14% del PIB de Galicia".

Estas cifras, apuntó el consejero, dan una idea del peso que este sector tiene en el tejido productivo gallego y de la importancia que para el Gobierno de la Xunta tiene la implementación de políticas destinadas su reactivación, ya que es, además, uno de los motores de las exportaciones gallegas, "con ventas al exterior por valor de 2.560 millones de euros, lo que se traduce en un 37% del total del sector a nivel nacional, situándonos como líderes absolutos en el conjunto del Estado, y en un 19% del total de las exportaciones gallegas".

Por su parte, la consejera de Trabajo, Beatriz Mato, indicó que la finalidad principal del proyecto "es reconducir cara otras alternativas a las personas desempleadas a través de la creación de itinerarios personalizados", es decir, lo que se pretende es la elaboración de recursos de fomento de la inserción laboral específicamente orientados a las problemáticas de las personas desempleadas, ya que "el objetivo final del proyecto es la inserción en el mercado laboral del mayor número posible de personas".

Una vez hechos los itinerarios personalizados, EmpregaTex pondrá la disposición de los participantes un total de seis programas, tres de tipo vertical y otros tres horizontales.

Por lo que respeta a los itinerarios personalizados se desarrollarán en cuatro fases que fueron diseñadas después de tener un estudio en el que se expone la situación de este sector, caracterizado por una creciente globalización y por el impacto de la liberalización de los intercambios textiles mundiales.

La primera fase consistirá en la realización de charlas divulgativas en las cuatro provincias gallegas para dar a conocer Empregatex. La primera tendrá lugar el próximo día 23 en Vigo. En Lalín será el 24, en la Coruña el día 25 y en Ourense el 26, las áreas geográficas gallegas con más incidente en el sector. A continuación, se mantendrán reuniones con asociaciones y empresas de diversos sectores con el objetivo de crear una red de entidades implicadas en la inserción de las personas desempleadas.

La tercera fase consistirá en realizar un diagnóstico personalizado de cada persona para conocer sus posibilidades reales de incorporación al mercado laboral. Se hará especial incidente en los despedidos de más edad que quieren seguir a trabajar con el objetivo de contribuir a reducir el desempleo entre este colectivo.

Por último, se diseñarán los itinerarios de inserción laboral personalizados para determinar el programa en el que puede encajar cada persona.

Una vez elaborados los itinerarios, se pondrán en marcha los diferentes programas para lograr el fin último, la inserción laboral.

Seis programas

Por una parte, se llevarán a cabo tres programas verticales (TexMellora, InsireTex y TexCreación), que serán temáticos el específicos enfocados a un grupo concreto de personas en función de sus perspectivas.

Por otro lado, se realizarán programas horizontales de refuerzo (MoveTex, TexTic y TexConcilia), que incidirán en la movilidad, formación en nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) y en la conciliación de la vida familiar y personal.

TexMellora son actividades diseñadas para orientar y recualificar a las personas que perdieron su empleo en una determinada ocupación del sector textil hacia nuevas ocupaciones de mayor valor añadido dentro de la profesión y que en la actualidad están emergiendo, como son el diseño, la tecnología o la distribución, o hacia ámbitos del sector que apenas se vieron afectados por la crisis.

Por su parte, InsireTex es un plan que está concebido para reubicar a los trabajadores y trabajadoras que perdieron su empleo en el textil, pero que tienen un determinado perfil profesional que les permitiría reorientar su futuro profesional en otros sectores que están generando empleo, como por ejemplo los servicios especializados y los sociales.

TexCreación, el tercero de los programas verticales, tiene como objetivo motivar a las personas que perdieron su puesto laboral hacia la cultura emprendedora y a la creación de empleo. Así, esta iniciativa incluye actividades de promoción del autoempleo, de cooperativas y pymes en general y la puesta en marcha de nuevas acciones económicas dentro del sector de la confección u otros donde las competencias de las personas que forman parte del proyecto puedan ser de utilidad, bien en sectores productivos o de servicios.

Bolsas de ayudas económicas

Con respeto a los programas complementarios a los anteriormente mencionadas, destaca MoveTex, a través del que se articularán bolsas de ayudas económicas con la finalidad de facilitar la movilidad geográfica para la realización de la formación. Las subvenciones podrán ir dirigidas parcialmente a la persona beneficiaria, mediante cheques de ayuda, y parcialmente a pagar recursos que fomenten la movilidad como, por ejemplo, gastos derivados de desplazamientos.

TexTic pondrá en marcha acciones formativas en el campo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, mientras que TexConcilia contribuirá a la conciliación de la vida laboral, familiar y personal a través de bolsas de ayudas económicas, que podrán ser directas o a través de la puesta la disposición de los beneficiarios de recursos para la conciliación.

En el caso de las ayudas económicas de los programas MoveTex y TexConcilia, las subvenciones se distribuirán durante el período formativo, ya que su fin es contribuir la que las personas puedan asistir a las acciones sin que la movilidad y la conciliación representen un impedimento. Así, cada participante recibirá una prestación de alrededor de 400 euros mensuales. La Xunta destinará la estas bolsas económicas 400.000 euros.

Además de estos programas, el plan EmpregaTex incluye, para las personas que habiendo recorrido los itinerarios previstos no encontraron un puesto de trabajo, la posibilidad de participar de manera regular en las actividades que en TexVigo se realizan en colaboración con la Consellería de Trabajo y Bienestar. Se trata de un centro de formación, una cooperativa de empresas, que permitirá contribuir a seguir prestando información y asesoramiento una vez concluido el proyecto EmpregaTex.

Asimismo, se pondrá en marcha a red mentoring que ofrecerá a las personas que estén iniciando una experiencia empresarial el apoyo y la orientación de un experto en la materia.

EmpregaTex, subrayó Mato, incidirá, además, "en la participación continuada de las mujeres desempleadas tratando que, como mínimo, el 50% de los asistentes a los cursos sean personas del sexo femenino y, de esta forma, lograr que también ascienda a la mitad a porcentaje de las mujeres que logren su inserción laboral, ya que un alto porcentaje de las personas que perdieron su empleo en este sector fueron mujeres".