

SECTOR TEXTIL

El Clúster Transfronterizo Textil/Moda Euroclustex presentó resultados tras 14 meses de actividad



Los logros y situación actual del Proyecto Euroclustex, tras 14 meses de actividad, fueron expuestos el pasado 24 de febrero en el II Fórum Luso-Galaico del Clúster Moda, celebrado en Oporto.

Paulo Vaz, director-general de la Asociación Textil y Vestuario de Portugal (ATP) y organizador del Fórum, destacó la buena marcha del proyecto, ya que dos de sus objetivos se han concretado plenamente. Por un lado, el refuerzo de los lazos institucionales entre los sectores y, por otro, la promoción de la interacción y la cooperación entre las empresas de la Eurorregión, gracias a un mayor conocimiento.

Los presidentes de dos de las asociaciones promotoras del Euroclustex, **Pedro Regojo**, de la Asociación de Industrias de Punto y Confección (Lugo, Ourense y Pontevedra), y **João Costa**, por ATP, destacaron la importancia del sector en la Eurorregión, y la cooperación empresarial como ejemplo para otras realidades sectoriales.

El proyecto se ha convertido en una figura que no pasa desapercibida en el ámbito económico de la Eurorregión. Cabe destacar que Euroclustex cuenta también con el apoyo del CITEVE-Centro Tecnológico de las Industrias Textil y vestuario de Portugal.

El estudio: "Análisis de la Industria textil y vestuario en el norte de Portugal y Galicia: Consolidación de la complementariedad del Clúster transfronterizo de la Euroregión", presentado por **Manuel Teixeira**,

Director-General del CENIT, hizo hincapié en la gran complementariedad de las dos realidades regionales y apunta la existencia de áreas de cooperación que pueden ser tratadas con más detalle, tales como la moda y los textiles técnicos, que suponen ámbitos comunes de excelencia.

Alberto Rocha, Secretario General de la AIPCLOP (Cointega), presentó la "Base de Datos del Proyecto Euroclustex", un censo de información sobre más de 10.000 empresas, que constituyen el universo de compañías del sector textil/moda. Esta base de datos tiene como objetivos identificar los agentes más dinámicos en la cadena de valor, a partir de la monitorización y seguimiento de la actividad, así como la evolución de los principales indicadores de las empresas, y la realización de un "bench" continuo de las mejores prácticas empresariales.

Con el propósito de apuntar nuevas vías para el sector, fue invitado al evento el profesor italiano, **Marco Bettiol**, que con su intervención sobre "Creativity and Made in Italy", mostró como la inversión en un modelo de innovación basado en la creatividad y el diseño hace que el llamado "Made in Italy" goce de un excelente posicionamiento competitivo en el mercado global. Identificó como fundamental en el proceso la combinación entre la capacidad de emprender, la cultura y la historia local, y, también la propia cultura empresarial. En este contexto, el producto final no es sólo un bien proyectado y estéticamente sofisticado, sino un producto cultural con un valor añadido para el mercado. ●

AJE VIGO

Aje Vigo participa en el proyecto "Benchmarking Empresarial sobre Liderazgo"

AJE Vigo participa, junto con otros organismos, en un proyecto Internacional de Benchmarking empresarial sobre Liderazgo denominado "Extraordinary Leader Research", que se desarrollará a lo largo de este año 2010. La inscripción de empresas y directivos estará abierta hasta el 30 de abril.

Este proyecto se enmarca en un estudio a nivel internacional que pretende analizar y comparar el perfil de liderazgo de los directivos de nuestras empresas y su impacto en los resultados empresariales de nuestras organizaciones.

El Grupo P&A Consultores, licenciario exclusivo en España y Portugal de este referencial, liderará la ejecución del proyecto, que cuenta con una subvención del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), solicitada con el objeto de favorecer su implantación en pymes asociadas.



Para mayor información contactar con Aje Vigo en el teléfono 986 22 60 53 o en el email: info@ajevigo.es. ●