

¿Es Rajoy la Solución de España?



Portada NOTICIAS Cotizaciones **Análisis** Economía Finanzas Personales Vi

Al minuto **Economía** Bolsas Empresas Vivienda Empleo Hipotecas Fiscalidad Depósitos Fondos y Planes

Noticias Reportajes Entrevistas Opinión

IBEX 35:

Estás en: [Finanzas](#) > [Noticias](#) > [Economía](#)

08 de Julio

GAL-SECTOR TEXTIL

Cointega cree que sector textil borda la gestión pero tiene que diferenciarse

07/07/2010 - 13:22 - Noticias EFE

[Suscríbete a las noticias](#)

Vota

0 Votos ☆☆☆☆☆

Opina

0 Opiniones

Imprimir

Enviar

R

Santiago de Compostela, 7 jul (EFE).- El Cluster gallego Textil de Moda (COINTEGA) destaca de las empresas de la Comunidad que "bordan" su gestión de la marca y del producto pero cree que deben "apostar por la diferenciación" para competir en mercados internacionales y lograr en 10 años "más milagros" como [Inditex](#).

El secretario general de COINTEGA, Alberto Rocha, explicó de esta forma a los periodistas su visión del mercado gallego con motivo de la presentación hoy en Compostela de actividades del Observatorio Industrial del Sector Textil y de la Confección, creado en 2005, que abordó además diversos estudios de mercado.

En Galicia más de 200 empresas cuentan con una antigüedad media "altísima", creadas cada una de ellas por una persona que todavía las dirige, flexibles y con una facturación anual de entre 5 y 15 millones de euros, a excepción, entre "poquitas", de [Inditex](#), Adolfo Domínguez o Textil Lonia, precisó Rocha.

A su juicio, "lo importante" en estos momentos de difícil situación económica es "llegar al cliente con un mensaje diferenciado que permita competir en mercados internacionales cada vez más agresivos".

En este sentido, anunció que la próxima semana se presentará el Plan Estratégico del Textil Gallego y adelantó que el Cluster defiende la apuesta por la diferenciación y el valor añadido.

"Competimos todos contra todos" y "para vender en el exterior primero hay que demostrar el éxito en el mercado español", alegó.

Para ello, argumentó, las empresas tienen que "afinar el modelo de negocio", ser competitivas y que se complementen, y en cuanto a los talleres auxiliares, que en Galicia están en "fase residual", que aporten lo que las marcas necesitan, que son productos que requieren "más calidad y más rapidez de respuesta".

Así, además de esta "vuelta de tuerca con nuevos sistemas de gestión", pues colecciones atractivas "las hace el mundo", continuó, hay que utilizar las nuevas tecnologías para acercarse al punto de venta y al cliente final, como por ejemplo mediante el desarrollo de plataformas de venta por internet.

Además de la diferenciación, el empresario textil deberá también gestionar la marca con comunicación, asegurar su atractivo, mejorar el balance calidad-precio, aplicar I+D y participar de la "cocrea

Bienvenido a [Accede directamente si tienes cuenta en finanzas.com](#) [Más información](#)

los que operan para salir al exterior, explicó Gonzalo Brujó, consejero delegado de Interbrand, consultora que elaboró un estudio de mercado de moda en España.

En este trabajo, encargado por el Consejo Intertextil español y que se presenta hoy por primera vez públicamente participaron unas 6.000 personas on-line en Estados Unidos, Francia, Italia, Alemania o Japón a finales de 2010 concluyeron que "la marca España aporta y realmente lo que aporta también es la marca Europa", dijo.

Destacan la calidad y precio de los productos españoles, así como su creatividad, subrayó a los periodistas Brujó quien indicó que el Gobierno y las empresas han de potenciar la internacionalización de las marcas españolas para poder crecer, pues es su "mayor déficit".

España exporta moda principalmente a Francia y Portugal, los países que mejor la conocen, y el que más asocia España con la moda es Alemania; sin embargo, en Estados Unidos "prácticamente nadie nos conoce" y en Italia "no nos ven como referencia", al igual que en Reino Unido.

Para lograr esa implantación internacional, Brujó abogó por poner en marcha "estrategias de celebridades", por ejemplo, citó, con el tenista Rafa Nadal, la selección española, la actriz Penélope Cruz o el también actor Antonio Banderas, porque "atraen mejor la percepción de marca de nuestro país".

En la inauguración de estas jornadas, el presidente de COINTEGA, Pedro Regojo, abogó por una nueva forma de empleo que premie la productividad y pidió "leyes que nos ayuden" para superar la crisis.

Cuenta NARANJA de ING DIRECT: 3,5% TAE y después sigue ganando todos los meses. Sin comisiones ninguna.

En verano descansas tú, no tus ahorros: cuenta AZUL 3,60 TAE hasta el 4 de enero de 2011.

| Comparte esta noticia -

LO + LEÍDO LO + COMENTADO LO + VOTADO

- El FMI alerta de que la crisis de Europa pone en riesgo la recuperación global
- El coltán, la materia prima 'fantasma' que resulta vital para la vida moderna
- Unicaja presenta su oferta por CajaSur vinculada a la de CajaSol
- Panorama para la economía mundial: la recuperación comienza a estancarse
- Consejos para Trichet en la reunión de hoy: "No toque aún nada"

[+] VER TODA LA ACTUALIDAD

Opina

<p>Nombre *</p> <input type="text"/>	<p>* Opinión *</p> <p>escribe aquí tu comentario</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px;"></div>
<p>Email *</p> <input type="text"/>	
<p><input type="checkbox"/> Acepto todas las condiciones de uso campos obligatorios</p>	
<input type="button" value="Enviar"/>	

Listado de comentarios

LO MÁS RECIENTE LO MÁS VALORADO

Bienvenido a [Accede directamente si tienes cuenta en](#)

[\[+\] información](#)

A

ANUNCIOS GOOGLE

Lo que los ricos conocen

y nunca enseñan a nadie. Solucione para siempre su problema de dinero.
www.wtselections.com/rico/

Ayudas y Subvenciones

Regístrese Aquí, Conozca las Ayudas Para su negocio. 5 Informes Gratis
elInforma.com

Empleos en Dirección

Cientos de trabajos desde € 50.000 en Experteer. Sólo niveles sénior
www.Experteer.es

Trading Online

Acciones, Forex, Indices, CFDs Bonus Gratis!
www.plus500.com/es

© Copyright © Alianzas y Nuevos Negocios S.L. Madrid, 2008

Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes o reseñas con cualquier fin que exceda el personal incluyendo cualesquiera comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Aviso Legal](#) / [¿Quiénes somos?](#) / [Política de Privacidad](#) / [Contactar](#) / [Publicidad](#)
[Noticias](#) / [Cotizaciones](#) / [Análisis](#) / [Finanzas](#) / [Vivienda](#) / [Empresas](#) / [Empleo](#) / [Comunidad](#) / [Servicios](#)

PORTALES TEMÁTICOS

hoyMotor.com

hoyCinema.com

laguiatv.com

[Revista Hoy Mujer](#)

[ABC.es](#) [El Diario Montañés](#) [Hoydigital](#) [El Comercio digital.com](#) [La Rioja.com](#) [El Norte de Castilla](#) [DiarioVasco.com](#) |
[Laverdad.es](#) [Punto Radio](#) [Ozú](#) [hoySport: Deportes](#) [hoyCinema: Cine](#) [hoyMotor: Revista de coches](#) [Autocasion: compra](#)