

## Galicia es la primera comunidad invitada al Salón Internacional de la Moda de Madrid

VIERNES, 03 DE SEPTIEMBRE DE 2010 18:32 ÉRIKA MAY

261 LECTURAS 

Javier Guerra anuncia el desarrollo de un Plan Estratégico dirigido a PyMEs del sector textil gallego.

1  
tweet

retweet



Share

Con el propósito de incrementar su competitividad, la Dirección General de Comercio está elaborando un Plan Estratégico dirigido a las PyMEs del sector textil gallego, según lo anunció Javier Guerra, secretario regional de Economía e Industria, en el marco de su visita al Salón Internacional de Moda de Madrid (SIMM 2010).

Guerra detalló que con este plan, la Xunta de Galicia, en colaboración con la industria textil (Cointega), tiene como objetivo fomentar una actitud proactiva en relación con el clima económico actual, y fomentar la mejora competitiva de más de 500 pequeñas y medianas del sector.

"La moda portuguesa debe aprovechar esta oportunidad y para innovar un modelo que busca la excelencia, sirviendo al mercado nacional y convertir a la remisión de una mayor internacionalización", añadió Guerra.

Por otra parte, en su viaje a través del soporte Únete Cointega, Guerra renovó "el compromiso del Gobierno gallego en favor de la innovación tecnológica en el sector textil".

En esta edición de SIMM 2010 Galicia ofrece una de las principales novedades con la instalación de un probador con un "espejo mágico" o un espejo interactivo, que consiste en una alta resolución de pantalla digital con una cámara que muestra a los clientes las piezas, sin probarlas. Esta herramienta interactiva también sugiere posibles combinaciones y accesorios que facilitan el proceso de compra.

Al mismo tiempo, las imágenes capturadas pueden ser compartidos a través de redes sociales como Facebook la página especialmente creada para la edición 2010 de SIMM.

En esta exposición, con la participación de alrededor de 30 empresas gallegas, también se muestra la calidad del diseño y producción de la moda portuguesa con la proyección continua de las colecciones de la moda de ese país, a través de cinco pantallas de stand institucional.

**Añadir Comentario**

Opcional: Inicia sesión más abajo.

Escriba su comentario.

**Mostrando 0 comentarios**

Ordenar por: Los más populares

Trackback

blog comments powered by **DISQUS**

[back to top](#)

Más artículos :

» [La cadena de moda Mango y Turespaña se promocionan juntas en Asia](#)

Estas marcas lanzan una campaña publicitaria "I need Spain", que estará visible en Pekín, Shangai, Hong Kong, Tokio, Singapur, Delhi y Manila.

[Full](#)

» [Directivos de la FEV se reúnen con la Ministra de Medio Ambiente Medio Rural y Marino](#)

» [La Junta de Extremadura organiza una misión comercial inversa a Marruecos](#)

» [Ocho empresas andaluzas venden sus productos en la cadena norteamericana Straubs](#)

» [La Junta de Castilla y León adapta la normativa de las cajas de ahorros](#)