

[adn» cultura](#)

## SIMM, el más amplio escaparate de moda, abre sus puertas

**Mila Trenas**

EFE | 02/09/2010 - hace 3 días 1 minuto | comentarios | +1 -0 (1 votos)

Con un diseño totalmente renovado, trescientos cincuenta y siete expositores muestran a partir de hoy y durante tres días sus propuestas más interesantes para la primavera-verano 2011 en el Salón Internacional de Moda de Madrid (SIMM), que en su 64 edición tiene a Galicia como invitada especial.

Los responsables de IFEMA han querido con esta invitación resaltar el importante papel que la comunidad gallega tiene en el sector textil en España, su aportación al conjunto del sector de la confección a nivel nacional y su destacada presencia en la feria a lo largo de los años.

El sector de la confección en Galicia está compuesto por más de 500 empresas que facturan, anualmente, más de 10.000 millones de euros, y en esta edición son 29 las empresas de esta región presentes en SIMM, lo que supone el 8,3 por ciento del total de expositores.

El programa Galicia Invitada incluye, además de un cartel indicativo en cada uno de los expositores procedentes de esta comunidad, un espacio donde se muestra la realidad de su industria y donde los visitantes pueden hacer uso de un probador virtual a tamaño natural.

Además, a través de distintas actividades, la Confederación de Industrias Textiles de Galicia (Cointega y el Cluster Textil Moda) abordará nuevas formas de relación de las marcas con las tiendas.

La feria, que engloba a todos los segmentos del mercado en las más de quinientas marcas presentes, se ha convertido en su larga trayectoria en uno de los más importantes escaparates de la industria de la confección, con presencia de expositores procedentes de Alemania, Austria, Bélgica, Brasil, Dinamarca, Francia, Grecia, Italia, Portugal, Reino Unido y Turquía.

Entre las novedades de la SIMM destaca también la distribución de las marcas por sectores facilitando así una visión global a los compradores sobre la filosofía, estilo y forma de entender la moda que ofrece cada una de las firmas.

En esta división se encuentra el espacio Ego, dedicado a las propuestas de trece diseñadores emergentes.

Situado en la parte central Pabellón 12, Ego está destinado a permitir a jóvenes creadores dar a conocer sus propuestas a los más de 12.000 profesionales que bianualmente visitan el Salón.

Las apuestas de estos creadores, procedentes de distintos puntos de España y uno de Brasil, van desde las más formales a las más atrevidas, como las de Noelia Piosa, e incluyen también diseños de bisutería, como los de Merry F., o los tocados de Jimena Rilova.

Desde primeras horas de la mañana, los expositores atendían a sus clientes en una de las ferias con más movimiento de las celebradas en IFEMA.

Charo Ruiz recibía a los compradores de sus diseños ibicencos y las propuestas informales de Elisa Cavaletti atraían a numerosos interesados.

Frente a estos Patricia Bonaldi hacia gala de riquísimos vestidos de noche frente a uno de los stands más veraniegos y animados, el de Antica Sartoria. Además, se apreciaba movimiento en los stands de las marcas Vilagallo, Naulover, Oki Coki, Guitare, Jota+Ge, Mercedes de Miguel, Flamenco o Tandra.

Calzado, complementos, bisutería, tocados, baño, moda íntima, completan el gran abanico de moda que ofrece un salón en el que se puede contemplar un amplio universo de tendencias para la próxima temporada veraniega, que tiene de estrella indiscutible a los vestidos mini, con dominio de los tonos pastel, el rosa palo, el cámel y el caqui, en una paleta en la que también están presentes los ácidos y flúor.

Los estampados, tanto los florales como los serigrafiados, el estilo marinero, las formas voluminosas con amplias casacas, los vestidos y los blusones volverán a dominar en la próxima época estival, en la que los trajes de noche se vuelven más sobrios, con líneas limpias y depuradas en colores nude y negro.

Paralelamente a la feria, cerca de 20 empresas de moda mujer de alta gama participan en los denominados Showrooms de IFEMA, situados en el Centro de Convenciones Norte del recinto ferial. De esta forma, una selección de marcas del segmento más exclusivo del mercado muestran sus colecciones en un entorno especial.