


REPORTAJE

La crisis se pasa de moda



02-09-2010 - - David Canellada - Fotografías: Juan Luis Jaén

El sector de la moda empieza a sacudirse la crisis económica. Los resultados del año 2009 siguen sin parecerse a los de los años de bonanza económica, pero también dejan claro que lo peor de la crisis ha pasado. La caída en la facturación ronda el 7 por ciento, igual que en 2008, y el sector mantiene el nivel de empleo. El Salón Internacional de la Moda de Ifema, además, ofrece la receta de este sector para combatir la crisis y el pesimismo que desprende: colores vivos, estampados florales y prendas atemporales y reutilizables. *Recorra la feria de la moda.*

El sector de la moda parece haber dejado atrás la crisis económica. Al menos, eso se desprende del informe presentado este jueves dentro del Salón Internacional de la Moda que se celebra este fin de semana en Ifema. Los datos, en realidad, no son para tirar cohetes, pero ponen de manifiesto que empieza a verse algo de luz al final del túnel.

El estudio revela que la caída en la facturación durante los seis primeros meses del año se ha situado, igual que en 2009, en torno al siete por ciento, lejos de los datos positivos del año 2006 pero muy por encima de los años duros de la crisis, cuando el sector estaba en caída libre y alcanzaba descensos superiores al diez por ciento.



Esta progresiva recuperación tiene su reflejo en la comunidad de Madrid, una de las más dinámicas y que en el año 2009 facturó un total de 2.846 millones de euros, un cuatro por ciento menos que durante el ejercicio anterior. El presidente de la Asociación de Comerciantes Textiles, Borja Oria, mostró su satisfacción por un dato que, además, ha servido para amortiguar la sangría del paro en un sector que, sólo en Madrid, emplea a 30.317 trabajadores.

"Nuestro sector es en el que menos ha afectado la caída del empleo desde siempre - explica Borja Oria-. Las empresas siempre han tenido plantillas ajustadas, incluso en tiempos de bonanza, y por eso no se puede prescindir del personal". La tasa de desempleo del sector de la moda, de hecho, se sitúa en torno al 10,5 por ciento, frente al 20 por ciento del resto de sectores.

Pero este optimismo no se queda sólo en las cifras. Los diseñadores se han empapado de este espíritu y han vuelto sus ojos hacia los colores y estampados alegres para dejar atrás el gris impuesto por los periódicos salmón durante los dos últimos años. Las más de 500 marcas que se concentran en los 357 expositores de la Semana Internacional de la Moda así lo confirman.

Uno de los que lo tiene claro es el gerente de la firma Vilagallo, Alberto Rodríguez. "La crisis hay que superarla con animación", afirma. Dicho y hecho. Su colección para el