UniversidadeVigo

O reitor reuniuse co secretario xeral da Confederación de Industrias Téxtiles de Galicia

A Universidade estreita lazos co sector téxtil galego para a form

Apuntaron a necesidade de que a Universidade se adhira á Plataforma Tecnolóxica Galega Téxtil-Moda

M. Del Río | Vigo
O sector téxtil é para Galicia unha das súas bandeiras de innovación
conseguinte a súa industria, tense convertido sobre todo dende os an
tecido empresarial ao que a Universidade contribúe dende a Escola de
obxectivo de estreitar os lazos de colaboración entre a Universidade e
Confederación de Industrias Téxtiles de Galicia, Alberto Rocha,
temas de formación así como na **Plataforma Tecnolóxica Galega T**

Segundo explicou o reitor, durante a súa visita a **Texvigo** na que est
Coñecemento, José Antonio Vilán, "avanzamos de cara a poñer en rel
necesidades que xera o propio sector" e sempre coa vista posta no Pl
esta cooperación, "a clave está en ver onde están os puntos de conex
tecido" e, nese sentido, salientou as necesidades formativas de perso
sector en Galicia pero tamén de cara ao exterior". Neste sentido, Mato remarcou a colaboración na formación tant
de negocio.

Un punto de inflexión para Esdemga

A Escola de Deseño e Moda de Galicia leva catro anos formando como título propio da Universidade de Vigo no car
escenario da moda no país. Agora, coa adaptación ao EEES atópase ante o reto de "transformarse e avanzar", un
sincronizarse coas necesidades do sector, sobre todo de cara ao futuro e no tocante ás novas tecnoloxías e ao mo
á titulación.

Máis aló de Esdemga, Mato e Rocha expresaron a necesidade de seguir colaborando no eido da formación. "Nun m
fronteiras é necesario contar con profesionais coas competencias adecuadas para entender como funciona o negoc
da xestión deste negocio que son o deseño e creación do produto, a súa produción e posterior comercialización, aí
apuntou o secretario xeral de Cointega. Ao respecto, apuntou dous niveis primordiais de traballo, por unha banda
dos profesionais, xa sexan directivos, técnicos ou operarios. "Cada un destes colectivos ten necesidades formativa
e aposta é facer un curso de alta dirección en empresas de moda, no que colaboramos coa Escola de Negocios Cai
outra banda, está a formación dos novos profesionais, "traballar na incorporación de novas persoas ao sector, e n
Universidade, sobre todo a través dos seus grupos de investigación e da Escola de Deseño e Moda de Galicia", sali
facer algo ambicioso que converta esta titulación nun referente, que atraia incluso alumado de fóra de Galicia, par
poida quedar como elemento dinamizador do sector, persoas cunha altísima cualificación que se van incorporar á

Adhesión á Plataforma Tecnolóxica Galega Téxtil-Moda

Neste xuntanza, tratouse tamén a posible incorporación da Universidade á Plataforma Tecnolóxica Galega Téxtil-M
como moi bos ollos. "A Plataforma xa está en marcha estamos buscando permanentemente novos aliados", explic
de formación, entre os que a Universidade "é o de maior peso como elemento clave". Neste sentido, o reitor amos
da Vicerreitoría de Transferencia do Coñecemento.

Duvi. Diario da Universidade de Vigo. | **Contacta con nós**