



## Traspasar fronteras, reto del clúster textil

**11.09.2010** El sector se plantea el uso de las TIC y la venta 'on line' entre sus objetivos// El plan estratégico para este sector en Galicia verá la luz en los próximos días

ECG

Vigo. La internacionalización de las empresas del textil gallego para mejorar su competitividad, traspasar fronteras y llegar a todo el mundo es el norte que seguirá el plan estratégico para el cluster del textil, según avanzó el titular de Economía, Javier Guerra.

Xunta de Galicia y el Cluster del Textil gallego presentarán "en pocos días" el Plan Estratégico del sector, según adelantó ayer el conselleiro de Economía e Industria, Javier Guerra, durante el acto de presentación del cluster en Vigo. Guerra ha explicado que ese Plan incidirá, como principal objetivo en la internacionalización de las empresas de cara a mejorar su competitividad.

Asimismo, se pretende "cambiar las empresas, porque ha cambiado el mercado", y mejorar cuestiones como la formación de los trabajadores y la utilización de las nuevas tecnologías. El conselleiro ha recalcado la importancia del cluster, que aglutina a las 230 empresas que antes se integraban en las dos principales asociaciones del textil -Cointega y Atexga-. "Estas empresas, casi todas pymes, han decidido dar un paso adelante para compartir dificultades, medios y esfuerzos", ha apuntado.

Por otra parte, ha advertido de que las empresas textiles de Galicia "probablemente no pueden competir en costes" por lo que deben aprovechar su *know-how* y buscar la diferenciación "por la calidad, el servicio y la marca". "Debemos apuntar a un mercado medio o medio-alto", añadió.

El Cluster ha puesto en marcha una Plataforma Tecnológica, con la finalidad de "identificar las tecnologías y hacerlas accesibles a las pymes" en el proceso de producción, distribución y, sobre todo comercialización, según ha explicado Alberto Rocha, secretario del organismo.

Así, ha subrayado la importancia creciente de aplicaciones como la venta *on line*, las páginas webs de las empresas, las tecnologías aplicadas a la comercialización, etc. En ese sentido, ha reconocido que la venta del producto por Internet es el principal "reto" y que "la mayoría de empresas" del textil tiene ya su página en Internet, "están preparando" los sistemas de venta y está "interactuando con sus clientes" a través de la red.

Algunas de las medidas que se prevén implantar en los puntos de venta son los *magic mirrors* -espejos interactivos en los probadores de los comercios-, escáneres tridimensionales, o pantallas táctiles que permiten a los clientes buscar información de los productos que hay en las tiendas. Las nuevas tecnologías permitirán, además, mejorar la trazabilidad de los productos, y la intercomunicación entre productores, detallistas y clientes finales.

Los responsables del clúster también han hecho referencia al programa Empregatex, de ayuda a las personas desempleadas de este sector, para encontrar una salida profesional, cofinanciado por la Xunta y el Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización, en Galicia son 500 los trabajadores que podrán acogerse a ayudas de este fondo.