

## El textil gallego se une en un clúster para ganar peso en el mercado exterior

M. S. D. | VIGO/LA VOZ. | 11/9/2010

Ganar fuerza competitiva en los mercados nacionales e internacionales. Este es el gran objetivo del Clúster Textil Galego, constituido ayer oficialmente por



las dos mayores asociaciones textiles de Galicia (Atexga y Cointega), que agrupan a 230 empresas.

«Resulta imprescindible la existencia de un único interlocutor capaz de representar al amplio tejido textil gallego: tanto en su vertiente industrial como comercial», afirmó el conselleiro de Industria, Javier Guerra, en el acto celebrado en las instalaciones de Texvigo, en el Parque Tecnológico de Valladares.

Tanto Industria como los empresarios del sector aseguraron que el nuevo organigrama de trabajo generado con la constitución del clúster permitirá combinar políticas públicas y privadas, capaces de concentrar inversión, innovación tecnológica, así como la búsqueda de nuevos mercados, el desarrollo de mano de obra cualificada y la especialización para el desarrollo tecnológico.

El presidente de la Confederación de Industrias Textiles de

Galicia (Cointega), Pedro Regojo, dijo que el sector necesita competir en el mercado con la mayor eficiencia con fórmulas de cooperación empresarial, como es el caso del clúster recién constituido.

Rafael Pérez, responsable de la Asociación Textil de Galicia (Atexga), animó a empresas e instituciones a «apostar por el sector textil por ser un ramo caracterizado por su internacionalización, creación de empleo y generación de oportunidades». El conselleiro de Industria anunció la próxima presentación del Plan Estratégico del sector textil de Galicia, en el que se recogerán los desafíos de la industria para afrontar la deslocalización de la actividad productiva, y apostar por los procesos que generen valor añadido, empleo cualificado y una marca de calidad identificativa de la industria textil gallega.



© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.

Comercializa publicidad local:

Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)

Comercializa publicidad nacional:

Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña en el Tomo 2438 del Archivo, Sección General, a los folios 91 y siguientes, hoja C-2141. CIF: A-15000649.