

P1

EL FUTURO
DE LA MODA
GALLEGA

Resituarse en un mercado global es el reto. A la sombra de las grandes 'low-cost' como Zara, las factorías 'made in Galicia' intentan sortear el bache y buscar nuevos espacios donde crecer y evolucionar

El textil busca en la calidad y en la innovación una salida a la crisis

Un Plan Estratégico de la Xunta tratará de mejorar la competitividad de las pymes del sector // La venta 'on-line', el I+D+i y la especialización dibujan una salida de futuro para estas empresas

SOL ELVIRA/FRAN P. LORENZO
Santiago

Google Instant, la nueva función de búsqueda inteligente de Google, propone resultados mientras se escribe. Pruebe a escribir una sola letra, Z, y el motor lo llevará directamente a la web de Zara. El desembarco de Inditex en el mercado de la venta online ha marcado ya un antes y un después en la difusión absoluta y planetaria de la factoría de Arteixo. Y ha convencido a sus competidores, sobre todo, de que, cada día más, la partida de las ventas se jugará en el tablero de Internet. La innovación y la especialización serán, pues, los ejes inexcusables de futuro para un sector, el textil, que en Galicia representa el 14% del producto interior bruto (PIB) de la comunidad.

La crisis económica ha venido a agravar la situación de una actividad que, en demasiadas ocasiones, se ha caracterizado por la precariedad y la atomización. Ni siquiera los grandes (Adolfo Domínguez, Caramelo, Kina Fernández, Roberto Verino) han evitado los problemas. En dos comarcas gallegas, como Deza y Ordes, se han producido decenas de cierres y se han perdido más de mil puestos de trabajo. Importantes firmas, como Viriato, en Ordes, que ha vivido dos fuertes reconversiones, o Montoto (Lalín) inmersa en un concurso de acreedores tras declarar unas deudas de 20 millones de euros, reflejan la realidad de un sector, para el que la Xunta de Galicia acaba de anunciar un Plan Estratégico Industrial que "mejorará la competitividad de las pequeñas y medianas empresas", señalan desde la Consellería

de Economía e Industria, que prevé "un verdadero esfuerzo presupuestario" para cumplir con ese compromiso. El Plan saldrá adelante en colaboración con el Clúster do Têxtil Galego, que aglutina las 230 empresas que antes se integraban en las dos principales asociaciones del textil, Cointega y Atexga.

NUEVOS MERCADOS Cambia el mercado, cambian las empresas parece ser el lema de este Plan inminente, que incidirá en la internacionalización de las pymes, la formación de los trabajadores y el uso de las nuevas tecnologías. Competir en costes en un panorama de empresas deslocalizadas en países en vías de desarrollo parece inviable para las empresas gallegas, que, según el conselleiro de Economía, Javier Guerra, deberán aprovechar el *know-how* y buscar la diferenciación "por la calidad, el servicio y la marca". El

Cada día más, la partida de las ventas se jugará 'on-line', en el tablero global de Internet

Las empresas gallegas deben, señala Guerra, "buscar la calidad, el servicio y la marca"

El Plan Estratégico Industrial mejorará la competitividad de las pymes del sector textil

mercado medio o medio-alto es el objetivo al que apunta el sector textil gallego y en esa batalla por la innovación y el mercado, a la sombra de los gigantes del *low-cost*, parecen hallarse factorías como las ya citadas, Montoto y Viriato.

PÉRDIDAS MILLONARIAS La familia Montoto, propietaria del grupo empresarial textil Montoto, con sede en Lalín, una de las más relevantes firmas textiles de España y de las más punteras de Europa a nivel tecnológico en la fabricación de prendas de punto, presentó el año pasado un proceso concursal tras reconocer unas pérdidas de 20 millones de euros. Con ello pretendía salvar el importante patrimonio que tiene entre el que destaca una gran y moderna nave situada en el polígono industrial Lalín 2000 de 17.600 metros cuadrados, pero también la totalidad de la plantilla que, en su conjunto, sumaba entonces alrededor de 450 trabajadores en toda España, a los que hay que añadir los de los centros de producción en el extranjero, entre ellos uno en Bulgaria. Una situación que consiguió salvar con apoyo y avales de la Xunta, aunque hoy sigue inmersa en un futuro incierto tras incumplir el plan de viabilidad.

Las opciones sobre el futuro de la firma textil están totalmente abiertas, desde la compra a nivel particular o por un grupo empresarial gallego, e incluso la opción de que se tenga que echar el cierre ante el incumplimiento del plan de viabilidad. En una reciente visita a Lalín, el conselleiro Javier Guerra aseguró a los trabajadores que hay un grupo gallego



TECNOLOGÍA, CREATIVIDAD Y COLABORACIÓN

●●● La innovación es el futuro, y más en un sector como el textil, que en Galicia ha dado síntomas importantes de desarrollo. 'Magic Mirror' es una herramienta interactiva, presentada en la reciente edición de SIMM -en que Galicia fue la comunidad invitada-, que consiste en una pantalla digital de alta resolución con una cámara que muestra a las clientas cómo quedan las prendas de ropa sin necesidad de probarlas

●●● El secretario general de la Confederación de Industrias Têxtils de Galicia Cointega, Alberto Rocha, se reunió el pasado jueves con el rector de la Universidade de Vigo para avanzar en la colaboración en temas de formación así como en la Plataforma Tecnológica Galega Têxtil-Moda (www.ptgtexil.org), un lugar de encuentro y diálogo de todos los agentes del sector textil en Galicia.

del textil interesado en comprar la firma de punto. Aunque no se ha producido una confirmación oficial, todas las miradas apuntan al empresario Florentino Cacha, también de Lalín, como único candidato a hacerse con Montoto, apoyado por la Xunta de Galicia.

Cacha es, al parecer, la única opción que ha encontrado la Xunta para adquirir Montoto, que cuenta hoy con una plantilla de alrededor de ciento treinta personas.

En el textil ordense -caracterizado, según un estudio del grupo de desarrollo local, por ser un sector muy atomizado, con un gran número de pequeñas empresas poco dispuestas a agruparse y a crear marcas propias para poder competir en este mercado globalizado- está Viriato, empresa de fabricación de géneros de punto para mujer que tras dos fuertes procesos de reconversión, a mediados de los 90 y en 2000, se ha asentado como un referente gallego. Su especialización en punto de galga fina lo sitúa como uno de los fabricantes más importantes a nivel nacional. Con una capacidad de fabricación de un millón de prendas anuales, el mercado interior sigue siendo su apuesta, aunque al exterior ya destina el 25% de su producción, principalmente a países como Portugal, Francia, Reino Unido, Bélgica, Méjico Hong Kong y Rusia.

Calidad, innovación, internacionalización y especialización se presentan así como los retos de un sector que se verá obligado a buscar en la crisis económica una salida que lo refuerce y lo resitúe con justicia en el mercado global de la moda.

tendencias@elcorreogallego.es

Protestas de ex empleadas de Kina Fernández

Una prueba más de las dificultades del sector. Ex trabajadoras de la firma textil Kina Fernández se concentraron ayer ante el establecimiento que la empresa tiene en la calle Real de A Coruña para denunciar supuestas irregularidades en las contrataciones de personal. En la protesta, las 20 trabajadoras despedidas a raíz de la aplicación de ERE de extinción, pretenden reclamar también el cobro de las deudas económicas que, según las afectadas, sustrajo con ellas la empresa.

16%

del producto interior bruto. Es lo que se representa el textil en el cómputo global de la economía gallega.

Cibeles, la próxima cita con el diseño gallego

Madrid Fashion Week, la pasarela Cibeles, se inicia el próximo viernes con las propuestas más jóvenes, agrupadas en la pasarela El Ego de Cibeles. Allí Jorge Bolado, de American Perez, presentará sus diseños. El sábado será el turno, a las 14.00 horas, de María Barros. Adolfo Domínguez desfilará el domingo, a las 13.30 horas, y Roberto Verino, el martes, a las 19.00 horas. Cerrará la representación gallega en Cibeles Kina Fernández, el miércoles, a las 11.00 horas.



INNOVACIÓN Instalaciones de Inditex en Arteixo, modelo de desarrollo cuya singularidad es difícilmente imitable Foto: R. Escuredo

Pontus Veteris apuesta por los estilos variopintos y una explosión multicolor

Pontevedra. Vuelven los años treinta, cincuenta y ochenta. Las colecciones de primavera-verano del próximo año 2011, presentadas ayer en la vigésimo sexta edición de la pasarela de la moda Pontus Veteris, celebrada en el recinto ferial de Pontevedra, vienen marcadas por los estilos variopintos y una explosión multicolor, aunque con cierta tendencia al blanco y negro y a los marineros.

Treinta modelos, con Marisa Jara al frente, deleitaron a los pontevedreses que una vez más contribuyeron al éxito de una velada protagonizada por cinco diseñadores de prestigio: Florentino, Olga Santi, Araujo, Miguel de Luna y Siempreesviernes.

El lalinense Florentino recupera para el hombre el neoclasicismo. Y, si el año pasado llamó la atención con un pase de ropa interior masculina, ayer sorprendió con la novedad de un pase de fiesta-fiesta. Olga Santi mostró colecciones de punto en estilo casual, no exentas de glamour para la vida cotidiana.

Miguel de Luna cautivó con su apuesta por una mujer muy arreglada y fe-

menina, y Araujo con su colección de piel y textil combinado.

La modelo Marisa Jara fue la protagonista en un escenario montado en el estilo clásico de los desfiles, pero cargado de aire cinematográfico, con una pantalla en el centro de la pasarela en el que se proyectaban videoclips de películas famosas.

Jara cerró todos los pases, excepto el de Florentino, ya que este diseñador sólo presenta colecciones para hombre.

La coreografía fue de Manuel Fernández, de Top Management, encargado de esta labor desde la celebración de la primera edición de la pasarela.

Pero, en paralelo al éxito de público, Pontus Veteris concitó amplia presencia institucional. Además de Francisco Moldes, presidente de la Cámara de Comercio, organizadora de la pasarela, estuvieron los conselleiros de Presidencia, Alfonso Rueda, e Industria, Juan Guerra, así como el alcalde nacionalista pontevedrés, Miguel Anxo Fernández Lores, y el titular de la Diputación provincial, Rafael Louzán. **XAIME LEIRO**



EN PONTEVEDRA Arriba, a la izquierda, un modelo de Florentino. A la derecha, la 'top model' Marisa Jara luce un vestido de José Castro. Abajo, las autoridades observan a una modelo de Araujo. Fotos: Fernando Blanco