

La Confederación de Industrias Textiles de Galicia (Cointega), que representa a medianas y grandes empresas del sector, presentó ayer a los profesionales de talleres de confección ourensanos el Plan Estratégico Textil, aprobado en febrero con el apoyo de la Consellería de Industria. La presentación, que se desarrolló en la CEO, contó con la presencia de la directora xeral de Comercio, Nava Castro.

El objetivo del encuentro fue transmitir a los talleres que 'no son un sector abandonado, sino que son importantes para el textil y de la moda gallega', señaló Alberto Rocha, secretario de Cointega. Según indicó, estos negocios 'no van a tener viabilidad para producir series largas o productos en los que el precio es esencial, pero sí en aquellos de calidad', por lo que es importante mantenerlos. Por ello, el plan estratégico ofrece apoyos para que puedan adaptarse a las necesidades actuales.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Talleres de Ourense, Vitaliano Falivena, manifestó que 'los objetivos del plan son buenos y, si se llevan a cabo, puede suponer un empujón'. Así, destacó que las empresas 'quieren implicarse más de lo que ocurría hasta ahora' y, además, existe apoyo de la administración. Falivena indicó que los talleres deben ser 'más flexibles', ya que si antes estaban especializados en un tipo de prenda, deben ahora ampliar su gama de actividades, siempre orientados al producto de calidad. Además, podrán acceder a ayudas a la formación. También buscarán fórmulas de colaboración entre ellos.

La directora xeral de Comercio, Nava Castro, señaló que el fin del encuentro era conocer las demandas específicas de los talleres para adoptar medidas que contribuyan a reactivar el sector, así como evitar el cierre de los que quedan.

Fuente:

<http://www.laregion.es/>

*Para reutilizar esta noticia por favor consulta el punto 3 de las [Condiciones de uso](#) del sitio web.
No se permite la reutilización de noticias de agencias.*