

Pacto para internacionalizar la moda infantil gallega

La Asociación Española de Productos para la Infancia y el Clúster Gallego Textil Moda apoyan un vasto plan de modernización y para abrir mercados

Patricia Iglesias

Asepri (Asociación Española de Productos para la Infancia) y Cointega (Clúster Gallego Textil Moda) han firmado un convenio de colaboración con el fin de impulsar la competitividad de las empresas gallegas de moda infantil y puericultura.

En una reunión que mantuvieron ambas entidades con numerosas empresas del sector gallego de la infancia, representantes de Asepri y Cointega dieron a conocer los detalles de este acuerdo que facilitará a las compañías gallegas herramientas de internacionalización e I+D para promover su desarrollo y competitividad.

La Asociación Española de Productos para la Infancia, como máximo representante de las empresas españolas de moda infantil y puericultura, pretende apoyar a las entidades representativas de cada Comunidad Autónoma para emprender proyectos de futuro y superar los nuevos desafíos del mercado. Cabe destacar que Galicia tiene un denso tejido empresarial en el sector textil y concentra el 20 por ciento de las empresas españolas del subsector de moda infantil.

GESTIÓN DE AYUDAS

En concreto, las actuaciones que llevará a cabo Asepri en el ámbito de la internacionalización se centrarán en la gestión de ayudas del Plan Sectorial de ICEX para la participación en las ferias internacionales más importantes del sector,



Imagen de la mesa que presidió la reunión mantenida entre miembros de Asepri y de Cointega

además de en el desarrollo de planes de implantación en mercados internacionales objetivo.

Asimismo, promoverá la participación de las empresas gallegas del sector de la infancia en los proyectos de comercialización nacional e internacional bajo «Marca España», el nuevo símbolo de identidad que representa a las marcas españolas de moda infantil y puericultura y que se está implantando con éxito en diferentes mercados extranjeros.

Asepri también reforzará la presencia de las marcas gallegas del sector de la infancia en el mercado nacional, facilitará diferentes herramientas de diseño y patronaje infantil y pondrá a su disposición el nuevo sistema de inteligencia competitiva para ampliar las oportuni-

dades de negocio de estas empresas, mejorar sus capacidades competitivas y promover el desarrollo de productos y servicios innovadores.

PLAN ESTRATÉGICO

Por su parte, Cointega integra las acciones de esta línea de colaboración dentro del marco del plan estratégico del sector textil-moda gallego, «Visión 2020», presentado el pasado mes de febrero con el presidente de la Xunta y el consejero de Economía e Industria, encuadrarán dentro de las actuaciones de mejora de la competitividad e internacionalización.

En el seguimiento que Cointega viene realizando de la evolución de las empresas textiles gallegas, se ha constatado que el subsector

formado por las empresas de moda infantil gallegas está siendo uno de los que tiene mayor crecimiento y dinamismo.

Tras la reunión mantenida, Cointega y Asepri, junto con las empresas gallegas del sector, han decidido priorizar las acciones que suponen un apoyo a la internacionalización, en especial un proyecto denominado multiscomers, que supone la presencia en comers compartidos, en grandes almacenes internacionales con los que se está negociando esta fórmula, donde se compatibiliza la imagen del conjunto con la individual de cada marca dentro del espacio, así como el apoyo en la asistencia a las principales ferias internacionales. Todo un acierto para un sector emergente.

Otro modelo de negocio para superar la crisis

La Confederación de Industrias Textiles de Galicia (Cointega) ha creado una plataforma para promover un cambio en el modelo de negocio con una fuerte apuesta por las ventas a través de Internet y las nuevas tecnologías. De esta manera pretende responder a la reducción del 50 por ciento registrada este año en las ventas del textil.

El objetivo es garantizar el futuro del sector textil, que en lo que va de año acumula un descenso de ventas de hasta el 50% por la contracción del consumo y las importaciones de países de mano de obra barata, de acuerdo a las estimaciones de Cointega.

La iniciativa incluye cinco proyectos innovadores con una fuerte apuesta por la venta a través de Internet y las nuevas tecnologías para aumentar su competitividad, fomentar la internacionalización y fidelizar a los clientes.

Los datos de facturación del sector muestran importantes caídas por la crisis. Solo las cadenas de bajo coste como Primark y los outlet han logrado aumentar sus ventas este año, en torno a un 20%.

Esta iniciativa complementa la Plataforma Tecnológica Textil Española, cuyas investigaciones se centran en el desarrollo de nuevos materiales textiles y procesos. La plataforma gallega ahondará en cinco proyectos: la mejora en el intercambio de información entre el fabricante/marca y la tienda multimarca; la venta directa a través de tiendas virtuales en Internet; la incorporación de nuevas tecnologías en los puntos de venta; la puesta en marcha de una intranet para la red de comerciales, y la implantación de un cuadro de mando integral para las empresas. Una batería de propuestas fundamentales para impulsar la moda infantil.

Acluxega estrena un sello para avalar la eficiencia de los equipos geotérmicos

P. Iglesias

Ante la existencia de numerosas empresas que ofrecen servicios geotérmicos y las diversas técnicas y sistemas de trabajo empleados, la Asociación Clúster de la Xeotermia Galega (Acluxega) ha desarrollado un sello de calidad propio cuya finalidad homogeneizar las distintas fases del proceso de cálculo, prospección, instalación y mantenimiento de los servicios geotérmicos y garantizar la eficiencia energética de las instalaciones.

Acluxega autorizará el uso del sello de calidad a las compañías que cumplan con unos requerimientos técnicos de calidad, seguridad y eficiencia energética establecidos por el propio clúster y que son mayores a los exigidos por la normativa vigente. El sello se convierte, así, en una garantía de calidad para las empresas que lo obtengan y sirve de referente a los clientes.

Las empresas que lo deseen podrán adherirse voluntariamente a este proceso y sus instalaciones realizadas estarán registradas por

Acluxega a fin de que el clúster pueda llevar un control de las mismas y responda ante el consumidor.

Manuel López, presidente de Acluxega, ha precisado que «la normativa vigente garantiza la seguridad de las instalaciones geotérmicas, pero no la eficiencia de las mismas, por lo que desde Acluxega queremos ir más allá proporcionando a los clientes la seguridad de que la instalación ha sido desarrollada cumpliendo los más altos requerimientos de calidad, ga-



rantía y eficiencia energética».

Para que el comprador o cliente pueda comprobar la eficiencia de su instalación, Acluxega exigirá a las empresas instaladoras un sistema de medición que permita al usuario comprobar la eficiencia energética de los equipos.

El sello de Acluxega que avala la calidad y eficiencia de los equipos instalados es tan sencillo como llamativo

La energía geotérmica, que es limpia y renovable, aprovecha el calor del subsuelo para climatizar y presenta importantes ventajas respecto a otros sistemas, pues es uno de los pocos sistemas que permite obtener refrigeración, calefacción y agua caliente sanitaria con la misma instalación.