

I Concurso Internacional Jóvenes Diseñadores PAZ Rodríguez

- El ganador pasará a formar parte del equipo de diseño de la empresa y la prenda ganadora se confeccionará y comercializará por los cinco continentes.
- La iniciativa cuenta con el apoyo de facultades de Bellas Artes y escuelas de diseño y moda de España y el resto de Europa

15/04/2011

La reconocida marca gallega de moda infantil PAZ Rodríguez abre hoy el plazo de inscripción para el I Concurso Internacional Jóvenes Diseñadores PAZ Rodríguez, una iniciativa que cuenta con el apoyo de facultades de Bellas Artes y relevantes escuelas de diseño y moda de toda España y Portugal, así como del resto de Europa.

ALGO MÁS QUE UN PREMIO

Fruto del compromiso de la firma con el sector textil y conscientes del panorama económico y laboral, PAZ Rodríguez ofrece al ganador de este primer concurso internacional de moda infantil la incorporación a su equipo de diseño y la confección y comercialización de la prenda ganadora con el resto de la colección de otoño/invierno que la marca distribuye por tiendas de los cinco continentes.

“Creemos que el mejor apoyo para un joven es darle una oportunidad y por ello incorporaremos a nuestro equipo de diseño a aquel/aquella que gane nuestro primer concurso de jóvenes diseñadores”, explica el gerente Álvaro Toubes.

A través de su página web, PAZ Rodríguez pone a disposición de todos los interesados un blog en el que descargar las bases y un correo electrónico en el que inscribirse concurso@pazrodriguez.com. Además, podremos seguir las últimas novedades del I Concurso Jóvenes Diseñadores a través de las redes sociales (twitter y Facebook).

Con límite de edad pero sin límites de creatividad, PAZ Rodríguez pretende fijar una cita con la moda y brindar una oportunidad a todos los apasionados del diseño.

“Echábamos de menos una cita con la moda infantil en la que reunir a profesionales y personajes del mundo cultural y social de Galicia, por esto y porque somos conscientes de lo difícil que es abrirse camino en el mundo de la moda queremos que este concurso que nace hoy se consolide y se materialice en nuevas ediciones”.

Una gala, que se celebrará en el mes de junio y a la que acudirán autoridades, profesionales del sector y gente del mundo audiovisual, entre otros invitados, pondrá el broche final a esta novedosa iniciativa.

CONQUISTANDO MERCADOS

PAZ Rodríguez ha logrado alcanzar países de culturas tan diversas como Italia, México, Estados Unidos, Gran Bretaña, e incluso Australia y Kazajistán. Por dar tan solo un ejemplo, sus productos “made in Galicia” ya pueden adquirirse en Londres, en las elegantes boutiques de Notting Hill y en los famosos Fortnum & Mason de Oxford Street de la ciudad. Esta empresa gallega está presente ya en los cinco continentes, además de contar con puntos de venta en toda Galicia y España.