



El cliente entra desde su casa a través de la cámara del ordenador en la tienda virtual, que reconoce su talla, entonces selecciona los modelos y se los prueba antes de adquirirlos.

## Diez firmas del textil gallego impulsan una tienda con probadores en internet

El sistema, que utiliza la cámara web del ordenador, mide la talla del cliente y ofrece un catálogo que se puede probar on-line ▶ El proyecto opta a subvenciones de Interconecta

L. PIÑERO • Vigo

El textil gallego busca una salida para sus productos sorteando las dificultades que le supone acceder a financiación y evitar las inversiones que le suponen abrir nuevos establecimientos. Diez empresas de la comunidad se han unido en el proyecto "Plataforma Comercio Interactivo Textil 2.0", pionero en España, y que impulsa la Confederación de Industrias Textiles de Galicia (Cointega).

Entras las diez empresas que se han implicado en esta plataforma se encuentran Paz Rodríguez (Vigo), Florentino (Deza), Alba Conde (A Coruña), Viriato (Ordes), Guerral (Lalín) o Oky Coky (Vigo). El grupo está abierto a otras empresas del sector que se quieran incorporar a la iniciativa.

El proyecto consiste en el desarrollo de una plataforma de comercio electrónico interactivo que permita incrementar las capacidades de venta para fabricantes de prendas de vestir y para las tiendas multimarca gallegas.

Con esta plataforma, el cliente accedería a la tienda virtual a través de la cámara web de su ordenador, bien desnudo o en ropa interior. Esto sirve para que el programa reconozca de ma-

nera lo más exacta posible la talla que necesita la persona que accede al servicio. Una vez dentro del sistema, se elige la marca o tienda que se quiera visitar y allí se le ofrece un catálogo de prendas que puede elegir y probarse, cambiar tallas o combinar prendas.

El sistema tiene dos aplicaciones principales: el "probador", o cambiador de ropa virtual, que permitirá "vestirse" al usuario con cualquier prenda del catálogo; y el "body scanner", que es capaz de generar un patrón con las medidas corporales del usuario (simulación) para compras posteriores.

"Con ello es posible personalizar pedidos, con la posibilidad de diseñar diferentes prendas con imágenes de clientes, trabajando incluso con sus medidas corporales", señala Alberto Rocha, director general de Cointega.

Los sistemas informáticos para realizar estas ventas virtuales ya existen, aunque no han sido desarrollados, ni están en funcionamiento en España. Cointega y las diez empresas que participan en el proyecto están analizando los programas informáticos existentes que más se adaptan a sus necesidades y van a proponer mejoras a su funcionamiento.

Para ello cuentan con el apo-

### CLAVES

#### Objetivo

Diez empresas gallegas buscan una vía innovadora para vender sus productos a través de Internet. Permite acceder a mercados lejanos y los clientes pueden probar de manera virtual los modelos ajustados a sus tallas.

#### Ahorro

El sistema permitirá evitar acceder al cada vez más difícil mercado financiero y evitar tener que abrir tiendas.

#### Programa informático

Existen ya programas informáticos que permiten hacer realidad el proyecto de las firmas textiles gallegas. Ahora hay que mejorarlos y adaptarlos a las necesidades del sector, además de crear la plataforma de ventas.

#### Probador virtual

El usuario se sitúa frente de la webcam de su ordenador y entra en la tienda. Coge las prendas como se hace en una Wii, las prueba y si quiere las compra.

#### Plazo

Se estima que la puesta en marcha de la nueva plataforma pueda estar lista antes de tres años. Además de las diez empresas promotoras pueden incorporarse otras del sector.

yo de tres centros como el Instituto Tecnológico del Textil (Aitex), de Alcoy; el Centro Tecnológico das Industrias Têxtil e do Vestuário de Portugal (Citeve) y el Centro Tecnológico del Textil de Vigo (Citevi).

El proyecto opta a recibir ayudas del plan Interconecta Galicia 2011, en el que se exige que los proyectos subvencionables deberán tener un presupuesto mínimo de 1,5 millones de euros, con un plazo de ejecución de tres años.

"Tenemos el plazo muy ajustado para poder optar a estas ayudas, yo diría que nuestras posibilidades son ahora de un 30%. De todas maneras, las empresas participantes en el proyecto están dispuestas a aportar fondos propios para financiar esta idea innovadora que puede ayudar al sector a salir de la crisis", señala Alberto Rocha.

#### Euroclustex

Esta iniciativa se presentó en el III Forum Euroclustex (Cluster Transfronterizo Textil-Moda Galicia-Norte de Portugal), en el que también se abordó el debate so-

bre la necesidad de reinventar la relación entre los fabricantes, marcas y comercio, "que siguen actuando en el mercado de forma independiente sin estar integrados en grandes cadenas", señala Rocha.

El problema del textil gallego y del norte de Portugal es su progresiva polarización de la tipología de las empresas del sector. Esto es, por una parte existen unas compañías muy grandes, con amplia presencia en los mercados internacionales que consiguen controlar toda la cadena de valor, y que están consiguiendo crecer aún en estos tiempos de crisis. En este segmento, existen firmas gallegas de éxito.

En el extremo contrario, hay multitud de empresas de pequeño y mediano tamaño en todos los eslabones de la cadena de valor (producción-marca/diseño-comercialización), que cada una de ellas sigue actuando de forma independiente, lo que le impide mantener una sólida presencia internacional. Este segmento es el

que está sufriendo de forma más aguda las consecuencias del actual entorno económico.

En el Forum se presentó Cimtex (Centro Ibérico de Mediación Textil), que será una nueva plataforma creada por las entidades que forman el Euroclustex, que tiene la finalidad de servir de punto de encuentro y dinamizador en las relaciones entre fabricantes y marcas, por un lado, y entre marcas y comercios, por otro.

### El textil luso-galaico crea Cimtex para unir a fabricantes, marcas y comercio

## Los trabajadores de Clesa confían en que finalmente se acepte la oferta de Feiraco

REDACCIÓN • Caldas

La presidenta del comité de empresa de Clesa en Caldas de Reis, Dolores Ramos, insistió en que la "única esperanza" para la fábrica, después del expediente de regulación de empleo (ERE) extintivo que afecta a un total de 90 trabajadores, es que los administradores concursales acepten la oferta de Feiraco.

Ramos confirmó que las cartas

de despido ya han sido entregadas a los trabajadores y ha ratificado la "desolación" que sufren los empleados de la fábrica que han perdido sus puestos de trabajo, así como los otros 40 que, por el momento, no pasarán a engrosar las listas del paro.

"Que 90 compañeros se queden en la calle es una rotura humana", ha constatado Ramos, quien manifestó también su temor a que el ofertante Feiraco, interesado en ad-

quirir la planta, acabe "perdiendo su interés", por lo que incidió en la necesidad de agilizar las negociaciones.

"También explicar que en la pasada jornada tuvo la oportunidad de hablar con el conselleiro de Economía, Javier Guerra, que, según informó la Xunta, le transmitió que se reunirá con Feiraco y con los administradores concursales para "acercar posturas".

## Ence adopta una nueva marca para ser reconocida por la energía renovable

REDACCIÓN • Vigo

Ence ha adoptado una nueva marca, Ence Energía y Celulosa, con la que busca ser reconocida como empresa que, además de producir celulosa, genera energía renovable, informó ayer la compañía.

La empresa indica que el

Plan de Energía Renovable 2010-2015 de Ence es la clave de este reposicionamiento de la compañía. El desarrollo de este línea de negocio supondrá unos ingresos adicionales de 225 millones de euros anuales y un Ebitda recurrente adicional de 80 millones de euros cada año.