

I Semana TIC adicada ao Sector Téxtil

Data(s): Mércores 20, Xoves 21, e Venres 22 de marzo de 2013

Horario: Mércores de 09:45 - 18:00 horas, Xoves de 09:45 -20:00 horas, Venres de 09:45 - 14:00 horas

Lugar: Centro Demostrador TIC. CNTG, Rúa Airas Nunes, s/n – Conxo. Santiago de Compostela.

Obxectivos:

- Achegar a oferta tecnolóxica existente en Galicia ás empresas do Sector Téxtil.
- Acreditar o impacto positivo das TIC para o impulso á competitividade das pemeas do Téxtil
- Establecer sinerxias entre ambos sectores nos retos de futuro do sector Téxtil
- Capacitar tecnolóxicamente as micropemes e autónomos do sector en materia de comercio electrónico e marketing en Internet.

Organiza:



Colaboran:



PROGRAMA MÉRCORES 20: “AS TICs NA ESTRATEXIA DE NEGOCIO”

Dirixido a: Directivos de empresas do sector Têxtil e TIC, responsables de departamentos de produción, administración ou comercial, directivos de empresas auxiliares do Têxtil, directivos de organizacións de apoio aos sectores TIC e Têxtil.

09:45 - 10:00	RECEPCIÓN DE ASISTENTES
10:00 - 10:15	Benvida e Presentación da I Semana TIC Sectorial adicada ao Sector Têxtil Dna. Mar Pereira Álvarez, directora da Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, Xunta de Galicia D. José Antonio Conde Mojón, presidente de COINTEGA – Clúster Têxtil Moda
10:15 - 10:30	Presentación do Catálogo de Provedores e Solucións TIC galegas para o Têxtil – ModaTIC.gal Dna. Mar Pereira Álvarez, directora da Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, Xunta de Galicia D. José Antonio Conde Mojón, presidente de COINTEGA – Clúster Têxtil Moda
10:30 - 11:30	Mesa Redonda: A importancia dun Sistema de Xestión Eficiente no Sector Têxtil Nesta mesa abordaranse aspectos relacionados coas necesidades e retos que teñen as empresas do têxtil para acadar unha dirección e xestión eficiente do seu negocio e como a integración dos distintos departamentos e provedores mediante ferramentas tecnolóxicas, é clave para lograrlo. <u>Intervenien:</u> D. Alberto Rocha, secretario Xeral de COINTEGA e Panel de Expertos TIC
11:30 – 12:00	PAUSA
12:00 – 13:00	Mesa Redonda: Explotación da información dos puntos de venta para a toma de decisións Nesta mesa analizaranse as claves na xestión nos diversos puntos de venta e como as solucións tecnolóxicas contribúen a explotar esa información para unha toma decisións rápida e intelixente.. <u>Intervenien:</u> D.Alberto Rocha, secretario Xeral de COINTEGA e Panel de Expertos TIC
13:00 - 14:00	Mesa Redonda: Mellora dos procesos loxísticos coas TIC Nesta mesa abordarase a loxística como unha peza clave dentro do sector podendo representar en moitos casos a diferenza entre o éxito e o fracaso, identificando os elementos clave para mellorar o seu funcionamento, ... <u>Intervenien:</u> D. Alberto Rocha, secretario Xeral de COINTEGA, D. Isidoro Rodríguez Medina, director IT de MaryPaz e Panel de Expertos TIC
14:15-14:30	REXISTRO PARA OS ENCONTROS EMPRESARIAIS TIC-TÉXTIL DO 22 DE MARZO As empresas do têxtil asistentes a sesión poderán identificar solucións TIC do Catálogo ModaTIC.gal (Catálogo de Provedores e Solucións TIC galegas para o Têxtil) para asistir unha demo individualizada o venres 22 de marzo.
14:30 – 16:00	PAUSA
16:00 - 17:30	Mesa Redonda: A Moda na Rede Nesta mesa abordarase a estratexia na rede que están a seguir diferentes empresas do sector têxtil como alicerce para fortalecer e consolidar os seus canles de vendas online <u>Intervenien:</u> D. Alejandro Portela de Oky Coky, D. Alberto Cochón de Krack Zapaterías e Dna. Rebeca Rodríguez Carral de Anydayispretty.
17:30-18:00	CONCLUSIÓNS E PECHE DA SESIÓN

Panel de Expertos TIC:

- D. Juan Manuel Méndez – Director de ITERDATA
- D. Fernando Vázquez – Director General de IMATIA
- D. Carlos Chaves – Director de ONTOUCH
- D. Francisco Vázquez – Director de WARNIER
- D. Pablo Fernández – Xerente de 1001IDEASLAB

PROGRAMA XOVES 21: “VENDES EN INTERNET?”

Dirixido a: Xerentes ou Directivos de pemes e autónomos do sector téxtil

Esta sesión poderá ser seguida por Videoconferencia a través das aulas da Rede CeMIT situadas en: A Coruña e Celanova, Lalín, Ortigueira, Padrón, Pontearreas, Pontedeume e Pontevedra.

09:45 – 10:00	RECEPCIÓN DE ASISTENTES
10:00 - 12:00	<p>Negocio electrónico Neste apartado abordanse aspectos relacionados cos modelos de negocio en e-commerce, o plan de negocio, os análise da competencia no sector, o análise DAFO, as estratexias de produtos ou servizos, escenarios financeiros, e a loxística, medios de pago, etc.</p>
12:00 - 12:30	PAUSA
12:30 - 14:30	<p>Marketing Online Analizaranse os elementos a ter en conta á hora de elaborar un plan de marketing online, a importancia das redes sociais, o <i>mobile marketing</i>, os modelos de posicionamento, a analítica web, a xestión da reputación <i>online</i>, etc.</p>
14:30 – 15:30	PAUSA
15:30 – 17:30	<p>Aspectos tecnolóxicos do comercio electrónico Desenvolveranse aspectos relacionados coas plataformas tecnolóxicas de <i>e-commerce</i>, <i>m-commerce</i>, etc.</p>
17:30-18:00	PAUSA
18:00-20:00	<p>Aspectos Legais do Comercio Electrónico Abordaranse as consideracións máis relevantes en materia de normativa legal europea e nacional sobre comercio electrónico, contratación de provedores e distribuidores, etc.</p>

PROGRAMA VENRES DÍA 22: “DEMOSTRACIÓNS TECNOLÓXICAS E ENCONTROS EMPRESARIAIS TIC-TÉXTIL”

Dirixido a: CIOS, CTOs ou Xefes de Departamento de Informática de empresas do téxtil

09:45 – 10:00	RECEPCIÓN DE ASISTENTES
10:10-14:00	ENCONTROS EMPRESARIAIS TIC-TÉXTIL <ul style="list-style-type: none">○ Nun espazo máis privado habilitado a tal fin, desenvolveranse demos individualizadas a grupos reducidos de empresas. Nestes encontros os participantes poderán coñecer de primeira man como funciona a solución tecnolóxica, que lle aporta a súa empresa, como se integra con outros sistemas de información, así como, intercambiar tarxetas, folletos, catálogos, etc.

NOTA: A dinámica baixo a cal se formarán os encontros será a seguinte: na sesión de 20 de marzo, as empresas do téxtil asistentes deberán identificar con que empresas TIC, das presentes na sesión do mércores ou no Catálogo ModaTIC.gal (Catálogo de Provedores e Solucións TIC galegas para o Téxtil), lles interesa realizar un primeiro contacto para asistir a unha demo individualizada.