

2ecom FashionBlog

JORNADAS & COMERCIO
BLOGS DE MODA & ELECTRÓNICO

A Coruña (Hotel Finisterre), 4 y 5 de Octubre de 2013

Síguenos!



www.ecomfashionblog.com

SECRETARÍA TÉCNICA:

 **congrega**
grupo de servicios

A Coruña - Central: Rosalía de Castro, 13 - 1º Izq. 15004 | Madrid - Delegación: Paseo de la Castellana, 135 - 7º 28046
Información y contacto: Tlf: 981 216 416 - Fax: 981 217 542 · e-mail: congrega@congrega.es · www.congrega.es

II JORNADAS DE BLOGS DE MODA Y COMERCIO ELECTRONICO

Bienvenidos

Es un placer para el equipo de ecomFashionBlog daros la bienvenida a las II Jornadas de Blogs de Moda y Comercio Electrónico que se celebran en Galicia. Después del éxito de la primera edición, emprendemos de nuevo la aventura ecomFashionBlog y nos gustaría que os enrolaseis en ella para descubrir las oportunidades que existen en el inmenso océano 2.0 si surcáis sus aguas con los navíos adecuados, bien pertrechados y aprovecháis las imparables y poderosas corrientes de comunicación, interacción y emoción que las animan.

Al igual que el año pasado, pretendemos que mediante este evento simbiótico y aglutinador todos los actores de las industrias emprendedoras de la **Comunicación**, el **Marketing**, la **Consultoría**, el **Comercio Electrónico**, la **Moda** y las **Redes Sociales**, especialmente las **Blogueras de Moda**, se conozcan y reconozcan, compartan sus experiencias y descubran el gran valor que surge a partir de la colaboración mutua.

El equipo



REBECA
Rodríguez Carral

Ingeniera Técnica de Obras Públicas. Ingeniera de Caminos, Canales y Puertos. MBA Esden Business School. Profesionalmente se inició en la empresa privada, en los sectores de la ingeniería y la construcción. Actualmente trabaja en la Axencia Galega de Infraestructuras de la Xunta de Galicia.



IRENE
Mongil Gestido

Diplomada en Ciencias Empresariales y Licenciada en ADE. Emprendedora y amante de las redes sociales. Community Manager & Social Media. Actualmente involucrada en el mundo de la moda y redes con proyectos 2.0.



UXÍO
Solla Fontán

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. MBA Escuela de Negocios Caixanova. Experiencia en energías renovables e interesado en las personas como fuente inagotable de energía. Actualmente trabaja en la Axencia Galega de Infraestructuras de la Xunta de Galicia

¿En qué consiste el evento?

Comercio electrónico

Redes sociales

Moda

Blogs de moda

Marketing

Las II Jornadas de Blogs de Moda y Comercio Electrónico analizarán y expondrán las últimas oportunidades y retos que surgen ante el comercio electrónico, la comunicación on-line, la moda y los blogs de moda como canal de comunicación, expresión y relación.

Un dato absolutamente revelador de la magnitud del fenómeno que se abordará en estas jornadas: las blogueras que participaron en ecomFashionBlog 2012, reciben **más de 8.000.000 de visitas al mes**.

Los días 4 y 5 de octubre el Hotel Finisterre de A Coruña se convertirá en el lugar de encuentro para algunas de las mejores blogueras de moda nuestro país, destacados expertos en marketing, comercio electrónico y redes sociales, y para todas las personas interesadas en disfrutar de la experiencia de aprender y compartir todo el nuevo conocimiento que alrededor de la moda, las relaciones entre las personas y las organizaciones y el comercio electrónico se está generando constantemente en el océano que entre todos construimos y exploramos día a día: Internet.



El Hotel Finisterre

¿A quién va dirigido?

Comunicadores 2.0

Las agencias de comunicación y los community managers sabrán apreciar el valor y potencial de los millones de visitas mensuales que las blogueras generan hacia sus blogs gracias a su capacidad para emocionar a las personas y constituir con ellas comunidades de seguidores receptivos a sus mensajes y opiniones.

Empresarios y emprendedores

Las empresas, especialmente las PYMES, y los emprendedores confirmarán la inaplazable necesidad de promocionarse y vender a través de Internet, un escaparate mundial con una única frontera: la creatividad. Las cifras de facturación de empresas que decidieron desarrollar la venta online así lo reflejan.

Diseñadores

Los diseñadores y profesionales de la moda constatarán que el universo Blogger es un poderoso y eficaz canal para lanzar sus colecciones. En este sentido, las blogueras compartirán sus experiencias con los diseñadores y las marcas.

Amantes de la moda

Los amantes de la moda descubrirán las mejores formas de expresarla, comunicarla y difundirla en el mundo 2.0, especialmente a través del desarrollo de blogs.



Imágenes de ecomFashionBlog 2012

Avance de programa

VIERNES

| | | |
|-------|----------------------------|--|
| 11:00 | Check in | |
| 11:30 | Presentación | |
| 11:45 | Ponencia | <i>Visión del comercio electrónico de una gran empresa</i> |
| 12:30 | Casos | <i>Casos de éxito en el mundo 2.0</i> |
| 13:45 | Cocktail Lunch & Road Show | |
| 16:00 | Apertura oficial | |
| 16:15 | Ponencia | <i>Identificación y coherencia de mi espacio</i> |
| 16:45 | Ponencia | <i>El social e-commerce y el mundo de la moda</i> |
| 17:30 | Coffe-break | |
| 18:00 | Ponencia | <i>Aprendiendo a emprender</i> |
| 18:30 | Mesa redonda | <i>Cómo dinamizas tu proyecto en las redes sociales</i> |
| 20:00 | Desfile | |
| 21:00 | Tiempo libre | |
| 22:30 | Cocktail Party | |
| 24:00 | Fiesta Victoria Club | * * * * * |

La inscripción en ecomFashionBlog 2013 no incluye el Cóctel ni la Fiesta Victoria Club. Si se desea asistir al Cóctel y a la Fiesta, deberá adquirirse la entrada correspondiente.

SÁBADO

| | | |
|-------|--------------|---|
| 9:30 | Ponencia | <i>Simbiosis entre una gran empresa y la blogosfera</i> |
| 10:15 | Mesa redonda | <i>Empresas y blogs: generación recíproca de valor</i> |
| 11:45 | Coffe-break | |
| 12:15 | Ponencia | <i>Mobile fashion - el valor de los dispositivos móviles en la moda</i> |
| 13:00 | Ponencia | <i>¿Por qué apoyaría tu proyecto?</i> |
| 14:00 | Ponencia | <i>Conclusiones finales</i> |

Ponentes

Entre los ponentes confirmados a día de hoy figuran nombres muy relevantes como **Lady Addict**, **1 silla para mi bolso**, **B a la moda**, **Bárbara Crespo**, **Carlos Otero Barros**, **Álvaro Gómez Vieites**, **Gabriel Aldámiz Echevarría**... pero la lista continúa y ecomFashionBlog 2013 mantendrá la calidad y notoriedad de los ponentes que participaron en las I Jornadas de Blogs de Moda y Comercio Electrónico, los cuales constan a continuación:

Bartabac

Lovely Pepa

Like a princess by Kuka

B a la moda

Ladanena

TODOS ESTOS BLOGS RECIBEN

+ 8.000.000

VISITAS MENSUALES

Mireia Guix Llovet

TOUS

Social Media Manager

Alberto Rocha Guisande

Clúster Textil Moda Galicia

Secretario General

José Sánchez Bergantiños

Federación Galega de Comercio

Vicepresidente

Álex Regueiro

Alalá

Director creativo

Manuel Guerreiro Frade

CA Technologies

Telco and Media

Belén Andrés González

PRIVALIA

Community Manager - Social Media Marketing

Gabriel Aldamiz-Echevarría

CHICISIMO.COM

Cofundador

Guillermina Royo-Villanova

Carla Bulgaria Roses Beauty

Community Manager

Carlos Otero Barros

Colímera Consultores SL

Director

Martín Ignacio Prieto

Bridged World

Socio Consultor

Inscripciones

| MODALIDAD | Antes de 4-sep-2013 | Después de 4-sep-2013 |
|----------------------------|---------------------|-----------------------|
| Profesionales | 90 € | 120 € |
| Estudiantes / desempleados | 60 € | 80 € |

Precios con IVA incluido.

La inscripción en ecomFashionBlog 2013 incluye documentación, sesiones de trabajo, coffee-break y lunch. No incluye el Cóctel ni la Fiesta Victoria Club. Si se desea asistir al Cóctel y a la Fiesta, deberá adquirirse la entrada correspondiente.

Se está estudiando la posibilidad de "Asistencia Online" para poder seguir en directo las jornadas a través de Internet.

Durante el evento habrá una pantalla con un time line de Twitter creado para las jornadas. Las bloggers involucradas con ecomFashionBlog se encargarán de compartir y enriquecer este evento a través de las redes sociales en tiempo real.

Difusión posterior

Tras la celebración de las jornadas, estarán a disposición de todos los interesados los podcast de las intervenciones y la recopilación de la información de interés producida a través de las redes sociales para que puedan ser descargados.

Patrocinadores

Los profesionales o empresas interesados en colaborar con este proyecto están relacionados principalmente con el mundo de la moda y el mundo 2.0: marcas de moda y belleza, diseñadores y estilistas, plataformas de Internet, diseñadores gráficos, agencias de comunicación, creativos publicitarios, empresas y PYMES, etc.

En general, toda empresa, organismo o profesional con interés por ampliar el alcance de su imagen o mensaje a través de la comunidades de personas de las redes sociales.

Información adicional

<http://ecomfashionblog.blogspot.com.es>

<https://www.facebook.com/ecomFashionBlog2>

<https://twitter.com/ecomFashionBlog>

Para cualquier información adicional, no dudéis en contactar con la Secretaría Técnica:

Tel. 981 216 416

E-mail: congresos2@congrega.es



SECRETARÍA TÉCNICA:

 **congrega**
grupo de servicios

A Coruña - Central: Rosalía de Castro, 13 - 1º Izq. 15004 | Madrid - Delegación: Paseo de la Castellana, 135 - 7º 28046
Información y contacto: Tlf: 981 216 416 - Fax: 981 217 542 · e-mail: congrega@congrega.es · www.congrega.es



ecomFashionBlog

¡Os esperamos!